DIE KRIMINALPOLIZEI

Zeitschrift der Gewerkschaft der Polizei





Mediadaten

gültig ab 01.01.2027

Inhalt

3 Kurzcharakteristik / Zielgruppe
4 Mediainformationen print
5 Mediainformationen print – Formate und Preise
6 Standardwerbeformen – Fireplace
7 Standardwerbeformen – Wallpaper
8 Standardwerbeformen – Super Banner 90/100
9 Standardwerbeformen – Wide Skyscraper
10 Standardwerbeformen – Skyscraper, Small Skyscraper
11 Mediainformationen online - Formate und Preise
12 Newsletter online
13 Technische Spezifikationen
14 Kontakt
15 AGB Print-Medien
16 AGB Online-Medien



Kurzcharakteristik / Zielgruppe

Die Quartalszeitschrift der Gewerkschaft der Polizei DIE KRIMINALPOLIZEI erscheint seit über 35 Jahren und ist eine Fachzeitschrift mit hohem redaktionellen Anspruch. Entsprechend ist die Akzeptanz bei den Lesern in der Kriminalpolizei, Justiz, Verwaltung und Politik – somit ein Werbeträger par excellence für Ihre Werbebotschaft.
DIE KRIMINALPOLIZEI wird durch einen informativen Internetauftritt unter www.kriminalpolizei.de begleitet und ist so einem großen Teil der Bevölkerung zugänglich.

Folgende Themen werden behandelt:

- **KRIMINALITÄT**
- **TECHNIK**
- **POLIZEI**
- **PRÄVENTION**
- **RECHT UND JUSTIZ**
- **OPFERSCHUTZ**

Mit ihrem aktuellen und vielfältigen Themenspektrum, einer Mischung aus Theorie und Praxis und einem Team von renommierten Autorinnen und Autoren hat DIE KRIMINALPOLIZEI sich in den vergangenen Jahren einen ausgezeichneten Ruf erworben. Über die angestammte Leserschaft aus Polizei, Justiz, Verwaltung und Politik hinaus wächst inzwischen die Gruppe der an Sicherheitsfragen interessierten Leserinnen und Lesern. Das hohe fachliche Niveau zu halten und wo möglich noch zu verbessern, aber auch auf neue Leserbedürfnisse zu reagieren ist Ziel der Redaktion.



KRIMINALITÄT



TECHNIK



POLIZEI



PRÄVENTION



RECHT UND JUSTIZ



OPFERSCHUTZ

Technische Daten

Zeitschriftenformat:
210 mm Breite x 297 mm Höhe (DIN A4)

Satzspiegel Anzeigen:
186 mm Breite x 260 mm Höhe

Erscheinungsweise:
4 x jährlich, quartalsweise

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
Offset, Rückenheftung, 54-Raster, digitale Vorlagen bevorzugt als druckfertige Dateien mit mind. 300 dpi Auflösung

Digitale Unterlagen:
Getrennt von der Anlieferung digitaler Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftrags-
erteilung mit allen für die Abwicklung notwendigen Angaben an den Verlag erforderlich.Bitte das zutreffende Betriebssystem, Programm und das Dateiformat bei der Anlieferung der Datenträger stets angeben. Ein Kontrollausdruck muss zusätzlich beigefügt werden.

Zahlungsbedingungen

- Zahlung bei Erhalt des Belegexemplars, bei Vorauszahlung 2% Skonto
- Commerzbank IBAN DE69300400000630747400, BIC COBADEFTXXX

Rabatte

- bei 2-maligem Erscheinen 3%
- bei 4-maligem Erscheinen 5%

Bezugspreis

Jahresabonnement: 12,00 Euro inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten
Einzelverkaufspreis: 3,50 Euro inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten

Aufgrund des kriminalfachlichen Inhalts der Zeitschrift DIE KRIMINALPOLIZEI kann diese nur an Personen und Institutionen ausgeliefert werden, die entsprechendes berufliches Interesse an der Zeitschrift nachweisen.
DIE KRIMINALPOLIZEI darf nicht in Lesezirkeln geführt werden.

Termine 2027

Ausgabe	01/2027 März	02/2027 Juni	03/2027 September	04/2027 Dezember
Anzeigenschluss:	01.02.2027	04.05.2027	04.08.2027	03.11.2027
Druckunterlagenschluss:	08.02.2027	11.05.2027	11.08.2027	10.11.2027
Erscheinungstermin:	15.03.2027	15.06.2027	15.09.2027	15.12.2027

Auflage

verbreitete Gesamtauflage: ca. 20.000 Exemplare

44. Jahrgang

Formate und Preise

		Breite mm x Höhe mm	Preis (s/w)	Preis (4 c)
1/1 Seite		186 mm x 260 mm	3.300,00 €	6.600,00 €
1/2 Seite	quer	186 mm x 128 mm	1.800,00 €	3.600,00 €
	hoch	91 mm x 260 mm	1.800,00 €	3.600,00 €
1/3 Seite	quer	186 mm x 84 mm	1.400,00 €	2.800,00 €
	hoch	91 mm x 172 mm	1.400,00 €	2.800,00 €
1/4 Seite	quer	186 mm x 62 mm	1.000,00 €	2.000,00 €
	hoch	91 mm x 128 mm	1.000,00 €	2.000,00 €
1/6 Seite	quer	186 mm x 40 mm	750,00 €	1.500,00 €
	hoch	91 mm x 84 mm	750,00 €	1.500,00 €
1/8 Seite	quer	186 mm x 29 mm	600,00 €	1.200,00 €
	hoch	91 mm x 62 mm	600,00 €	1.200,00 €

Preisaufschläge

Platzierung 2. bzw. 3. Umschlagseite	20 %
Platzierung 4. Umschlagseite	25 %

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer



Fireplace

Beschreibung

Werbeform bestehend aus Super Banner oben sowie Skyscraper links und rechts für den höchsten Aufmerksamkeitswert. Der Fireplace kann im Head aller belegbaren Seiten realisiert werden.

Technische Daten

Formate (Pixel)	1.246 x 90 120 x 600 120 x 600
Größe	max. je 40 KB
Technologie	GIF/JPG/Flash

Platzierung

Head:

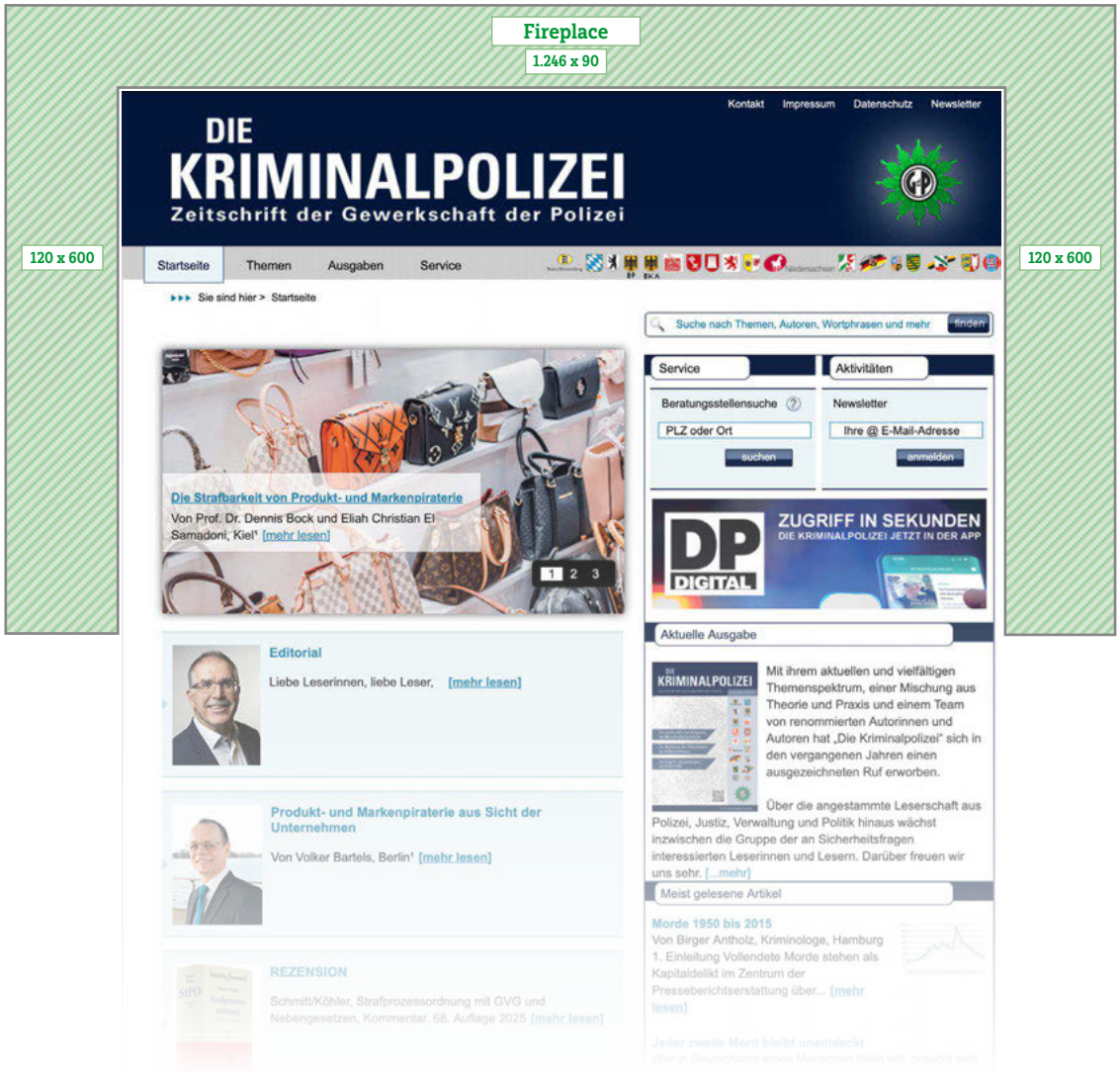
- Startseite

- Unterseiten

Laufzeit und Preise

1 Monat	1.000,00 €
2 Monate	1.800,00 €
3 Monate	2.400,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer



Wallpaper

Beschreibung

Werbeform bestehend aus XXL-Super Banner oben sowie XXL-Wide-Skyscraper rechts. Das Wallpaper kann im Head aller belegbaren Seiten realisiert werden.

Technische Daten

Formate (Pixel)	1.203 x 90 200 x 600
Größe	max. je 40 KB
Technologie	GIF/JPG/Flash

Platzierung

Head:

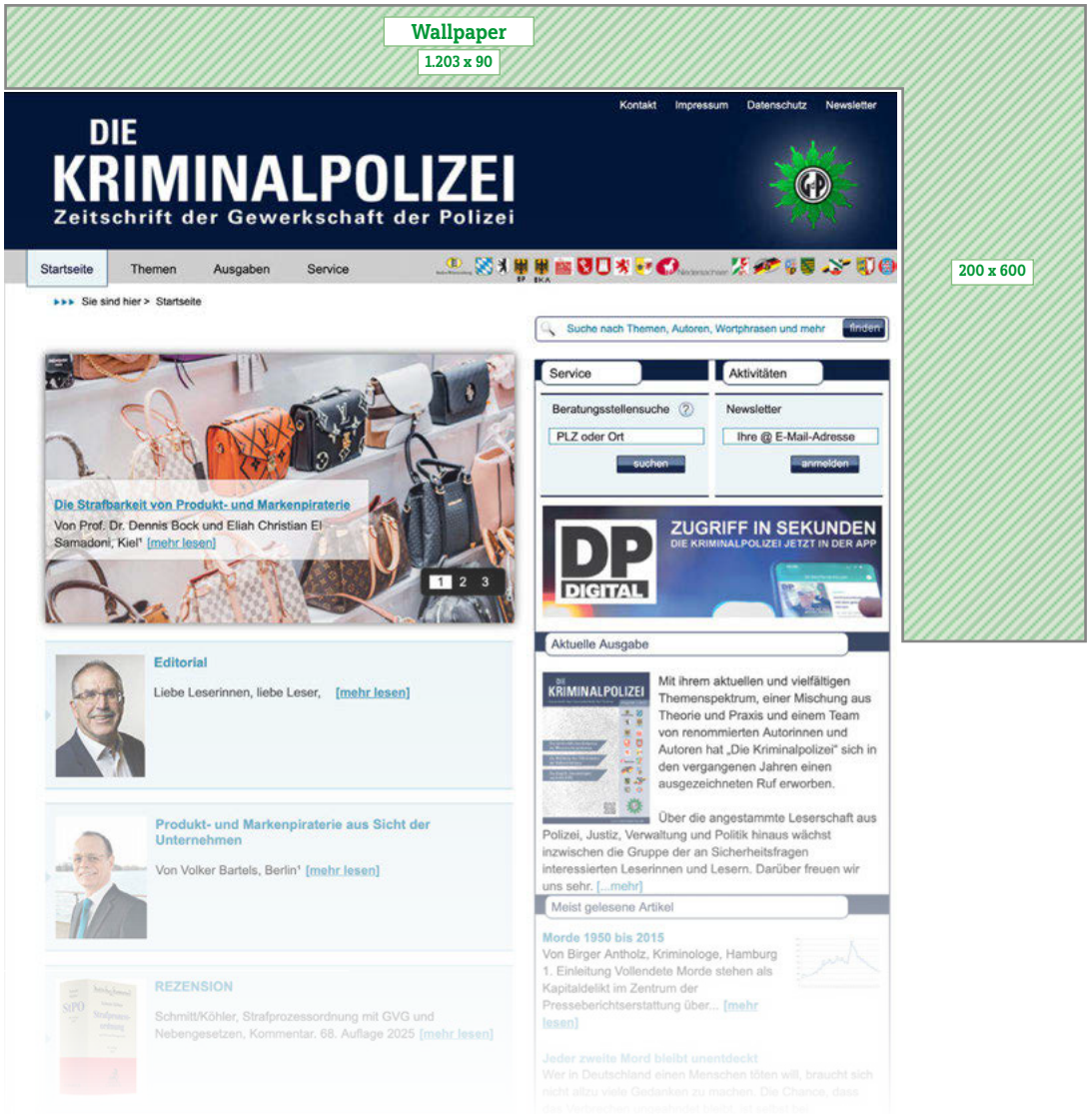
- Startseite

- Unterseiten

Laufzeit und Preise

1 Monat	840,00 €
2 Monate	1.520,00 €
3 Monate	2.010,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer



Super Banner 90
Super Banner 100

Beschreibung

Das Super Banner 100 (hoch) bzw. 90 (flach) steht oberhalb der Seite im Head und kann auf allen belegbaren Seiten platziert werden.

Technische Daten

Format (Pixel)	728 x 90 / 728 x 100
Größe	max. 40 KB
Technologie	GIF/JPG/Flash

Platzierung

Head:

- Startseite

- Unterseiten

Laufzeit und Preise

	90	100
1 Monat	580,00 €	620,00 €
2 Monate	1.040,00 €	1.120,00 €
3 Monate	1.395,00 €	1.485,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer





Wide Skyscraper

Beschreibung

Der Wide Skyscraper wird rechts neben der Sidebar platziert und ist auf allen belegbaren Seiten möglich.

Technische Daten

Format (Pixel)	160 x 600
Größe	max. 40 KB
Technologie	GIF/JPG/Flash

Platzierung

rechts neben Sidebar:

- Startseite

- Unterseiten

Laufzeit und Preise

1 Monat	500,00 €
2 Monate	900,00 €
3 Monate	1.200,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer



Skyscraper
Small Skyscraper

Beschreibung

Der Skyscraper wird rechts neben der Sidebar platziert und ist auf allen belegbaren Seiten möglich.

Technische Daten

Format (Pixel)	120 x 600 (Skyscraper) 120 x 240 (Small Skyscraper)
Größe	max. 40 KB
Technologie	GIF/JPG/Flash

Platzierung

rechts neben Sidebar:

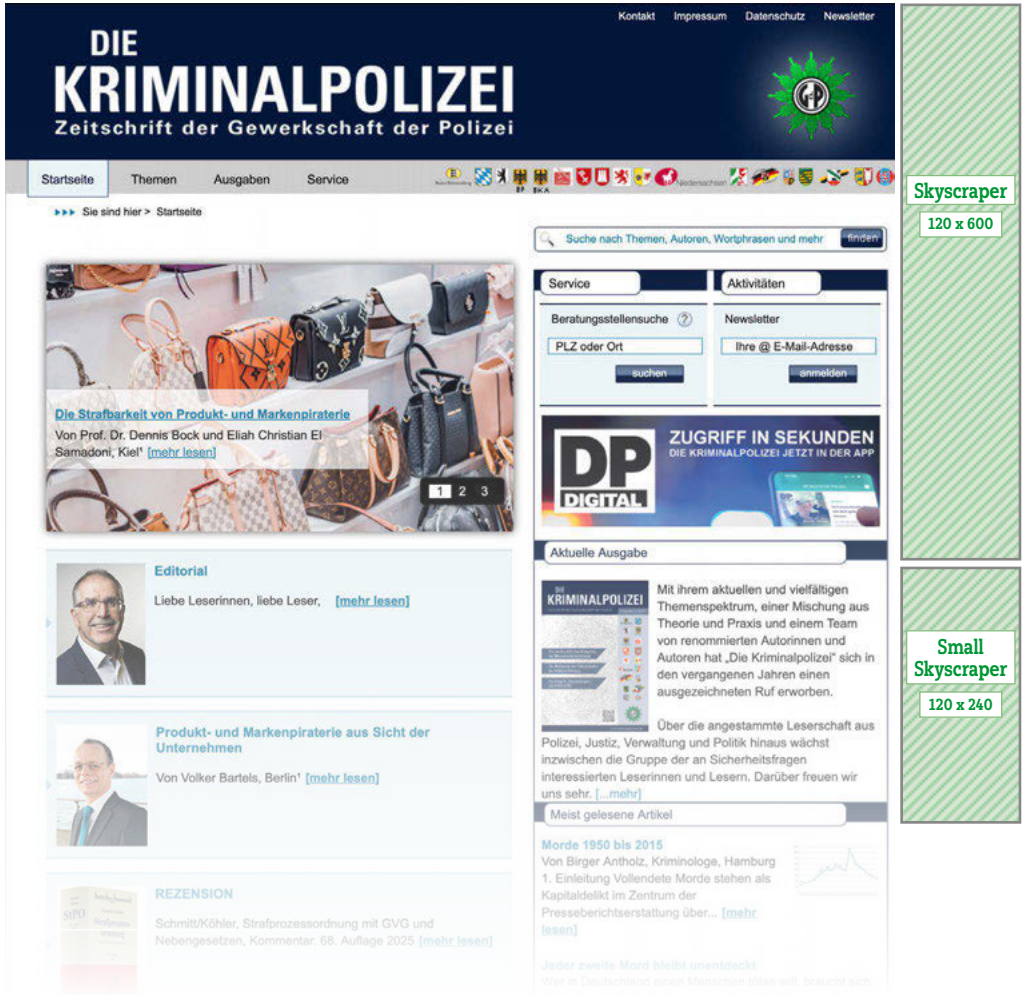
- Startseite

- Unterseiten

Laufzeit und Preise

	Skyscraper	Small Skyscraper
1 Monat	490,00 €	300,00 €
2 Monate	880,00 €	540,00 €
3 Monate	1.170,00 €	720,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer



Formate und Preise

Format	Platzierung	Abmessungen in Pixel	Laufzeit	Preis *
Fireplace	Head: - Startseite - Unterseiten	120 x 600 / 1.246 x 90 / 120 x 600	1 Monat 2 Monate 3 Monate	1.000,00 € 1.800,00 € 2.400,00 €
Wallpaper	Head: - Startseite - Unterseiten	1.203 x 90 / 200 x 600	1 Monat 2 Monate 3 Monate	840,00 € 1.520,00 € 2.010,00 €
Super Banner 100 (hoch)	Head: - Startseite - Unterseiten	728 x 100	1 Monat 2 Monate 3 Monate	620,00 € 1.120,00 € 1.485,00 €
Super Banner 90 (flach)	Head: - Startseite - Unterseiten	728 x 90	1 Monat 2 Monate 3 Monate	580,00 € 1.040,00 € 1.395,00 €
Wide Skyscraper (breit)	rechts neben Sidebar: - Startseite - Unterseiten	160 x 600	1 Monat 2 Monate 3 Monate	500,00 € 900,00 € 1.200,00 €
Skyscraper (schmal)	rechts neben Sidebar: - Startseite - Unterseiten	120 x 600	1 Monat 2 Monate 3 Monate	490,00 € 880,00 € 1.170,00 €
Small Skyscraper (schmal)	rechts neben Sidebar: - Startseite - Unterseiten	120 x 240	1 Monat 2 Monate 3 Monate	300,00 € 540,00 € 720,00 €

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Kosten für die Erstellung von Werbemitteln werden nach Aufwand in Rechnung gestellt.



Der Quartalsnewsletter informiert über die Themen in der aktuellen Ausgabe von DIE KRIMINALPOLIZEI. Er wird aktiv bestellt, ist kostenlos und für Institutionen und Behörden sowie für Polizeibedienstete von hohem Interesse.

Fullsize Banner

Banner über die gesamte Breite des Newsletter, der zwischen Einleitungstext und Artikelteasern bzw. unter den Artikelteasern platziert werden kann.

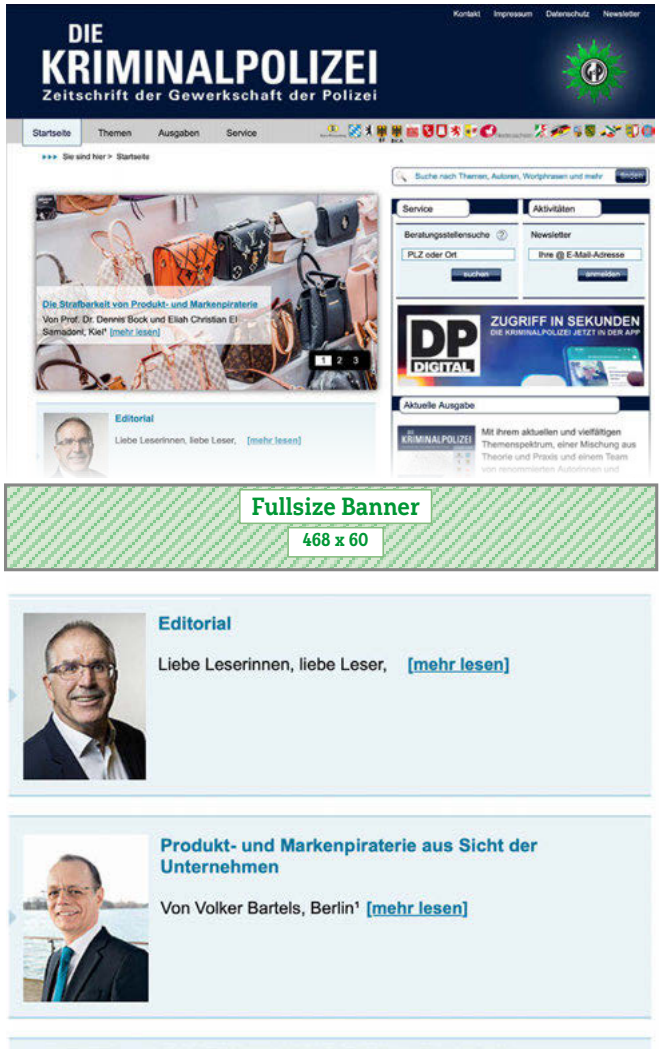
Technische Daten

Format (Pixel)	468 x 60
Größe	max. 50 KB
Technologie	JPG

Preis

je Ausgabe	195,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer



Inhaltsverzeichnis

1. Anlieferung allgemein
2. Anlieferung Redirects
3. Anlieferung Hintergrund
4. Technologien HTML 5

1. Anlieferung allgemein

Damit ein möglichst reibungsloser Einbau der Anzeigen und der fristgerechte Start der Kampagne gewährleistet werden kann, bitten wir Sie folgende Anlieferungsfristen einzuhalten:

7 Werktage vor Kampagnenstart.

Die Anlieferung erfolgt an av@vdp-polizei.de.

Beim Versand der Anzeigendaten fügen Sie bitte folgende Informationen in der E-Mail hinzu:

- Auftragsnummer
- Kundenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen inklusive E-Mail und Telefon
- Klick-URL
- Alt-Text (optional)
- Motivname (optional)

3rd Party-Redirects und Click-Commands bitte nur in einer .txt-Datei als Anhang senden und nicht als Text einfügen.
Bitte senden Sie uns keine Flash-Dateien für Newsletter-Buchungen.

2. Anlieferungen Redirects

- Redirects (Weiterleitungen) müssen positionierbar sein.
- Der Wmode muss auf opaque gesetzt sein (wmode=opaque).
- Tandem Ads (Fireplace, Wallpaper) bitte immer in drei bzw. zwei Teilen anliefern, wobei alle Teile positionierbar sein müssen. Hierzu bitte immer die Positionierungsvariablen mitliefern.
- Die Verlinkung muss ein neues Fenster öffnen.
- Das Streuen von Cookies ist nicht erlaubt.
- 3rd Party Redirects als separates File im Anhang.
- Redirects/3rd Party-Tags müssen bei Anlieferung zu Testzwecken freigeschaltet sein.

3. Anlieferung Hintergrund

- Hintergrundfarbe: Anlieferung als Hexcode z. B. #fffff
- Klickbarer Hintergrund: Anlieferung eines Hexcodes z. B. #fffff und einer Verlinkung (URL)

4. Technologie – HTML 5

HTML 5-Werbemittel müssen immer zwingend als Redirect angeliefert werden. Es muss sichergestellt sein, dass das Werbemittel keinen Einfluss auf die Website hat. Dies gilt auch, wenn diese keine HTML 5-Doctype hat. Sind aufgrund bestimmter genutzter Funktionen im Werbemittel Browserausschlüsse oder ähnliches nötig, so ist dies bei der Anlieferung mitzuteilen. Werbemittel bestehen aus mehreren Elementen, die nicht analog zu Flash in einem File zusammengeführt und komprimiert werden können. Diese Elemente sind: HTML-Files, CSS, Libraries (Javascript, JQuery,...), Bilder, Videos.
Damit der Aufbau der Medien und Websites nicht unnötig verzögert wird, müssen die einzelnen Elemente des HTML 5-Werbemittels sowohl in der Anzahl als auch Dateigröße so klein wie möglich gehalten werden. Bitte beachten Sie die Limits von 100 kB für Werbemittel inkl. Code und Bilder. Innerhalb der HTML 5-Dateien muss eine Index-HTML-Datei mit vollständiger HTML-Syntax liegen. Bitte vermeiden Sie Unterverzeichnisstrukturen.

Herausgeber

Herausgeber von DIE KRIMINALPOLIZEI ist die
Gewerkschaft der Polizei (GdP)
Bundesgeschäftsstelle Berlin
Stromstraße 4, 10555 Berlin
Telefon: 030 399921-0, Fax: -200
Internet: www.GdP.de

Redaktion

Fachlicher Teil:
Prof. Hartmut Brenneisen, Verantwortlicher Redakteur,
Leitender Regierungsdirektor
Frank Wimmel, Kriminaloberrat, Hochschule der Polizei Rheinland-Pfalz
Dirk Weingarten, Polizeihauptkommissar & Ass. jur.,
Polizeiakademie Hessen

Gewerkschaftspolitischer Teil:
Jochen Kopelke, GdP-Bundesvorsitzender,
c/o GdP-Bundesgeschäftsstelle, Stromstraße 4,
10555 Berlin, Telefon: 030 399921-110, Telefax: -211

Druckerei
Print Media Group GmbH
St.-Reginen-Platz 5, 59069 Hamm
Telefon: 02385 931-100 • Telefax: 02385 931-199
E-Mail: info@pmg.de

Verlag
DIE KRIMINALPOLIZEI wird von der VERLAG DEUTSCHE POLIZEILITERATUR GMBH Anzeigenverwaltung, einer 100%igen Tochter der Gewerkschaft der Polizei, in deren Namen verlegt.

Hilden:
Forststraße 3a, 40721 Hilden
Postfach 100309, 40703 Hilden
Telefon: 0211 7104-0
Telefax: 0211 7104-174
E-Mail: av@vdp-polizei.de
Internet: www.vdp-polizei.de

Betriebsstätte Worms:
Rheinstraße 1, 67547 Worms
Telefon: 06241 8496-0
Telefax: 06241 8496-70
E-Mail: avworms@vdp-polizei.de

Anzeigenleitung:
Antje Kleuker
Telefon: 0211 7104-183
E-Mail: antje.kleuker@vdp-polizei.de

Bildnachweise Seite 2 (von links nach rechts)
Marke Kriminalpolizei: CrimeScene – Fotolia
Tastatur Laptop: tashka2000 – Fotolia
Justizia: Daniel Jedzura kontakt@mdfotografia.pl
Observation: Andriy Solovyov – Fotolia
Spurensicherung: www.polizeiberatung.de

Bildnachweise Seite 3 (von links nach rechts)
Kriminalität: photocase
Technik: zimag3 – Fotolia
Polizei: lassedesignen/Fotolia.com
Prävention: contrastwerkstatt – Fotolia
Recht und Justiz: Karin Jähne - Fotolia
Opferschutz: Jochen Tack

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Besondere Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Werbung in Print-Medien

1. Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Liefert der Auftraggeber keine Druckunterlage, wird der Verlag gemäß den Angaben im Auftragstext und weiteren, auch geschützten, Informationsquellen eine Druckvorlage erstellen. Handelt es sich bei dem Auftrag um einen Farbauftrag und hat der Verlag keine Informationen zur Farbgestaltung, wird der Verlag eine Druckvorlage in schwarz/weiß erstellen.

2. Platzierung

Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht und einen entsprechenden Aufschlag akzeptiert hat. Die Höhe des Platzierungs-Aufschlages ergibt sich aus der jeweiligen gültigen Anzeigen-Preisliste.

3. Zurückweisungsrecht

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

4. Korrekturabzüge

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendungen des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber die Probeabzüge nicht zurück, so gilt die Genehmigung als erteilt.

5. Anfertigen von Druckunterlagen und nachträgliche Änderungen (Autorkorrekturen)

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

6. Rücksendungen von Druckunterlagen

Filme oder sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung zu rückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

7. Gewährleistungsansprüche

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeigen Anspruch auf Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Sofern durch die Veröffentlichung die Werbewirksamkeit beeinträchtigt ist, kann der Auftraggeber anstelle der Minderung vom Verlag die Veröffentlichung einer Ersatzanzeige im gleichen Format in einer vergleichbaren Publikation verlangen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf dem Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

8. Kündigung

Der Anzeigenauftrag kann jederzeit gekündigt werden. Nach § 649 BGB hat der Verlag jedoch einen Anspruch auf Zahlung des Anzeigenpreises abzüglich ersparter Aufwendungen. Diese Aufwendungen betragen nach der Auftragskalkulation des Verlages 40% des Netto-Anzeigenpreises (ohne Umsatzsteuer). Dem Kunden bleibt es vorbehalten, im konkreten Fall eine höhere Ersparnis nachzuweisen. Ohne diesen Nachweis werden 60% des vereinbarten Netto-Anzeigenpreises berechnet.

9. Verzugszinsen

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet.

10. Anpassung des Vertrages

Kann ein Druckauftrag nicht oder nicht so, wie vereinbart, aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, ausgeführt werden oder verschiebt sich aus diesen Gründen der vorgesehene Drucktermin, so erbringt der Verlag eine gleichwertige Ersatzleistung, indem er die vereinbarte Anzeige entweder in der gleichen Publikation zu einem späteren Zeitpunkt oder in einer anderen Verlagspublikation mit mindestens gleicher Auflage veröffentlicht.

11. Änderungsvorbehalt

VDP kann diese AGB jederzeit ändern, soweit dies infolge geänderter Umstände (z. B. durch Gesetze, Rechtsprechungsänderungen) erforderlich wird und diese Änderungen für den Kunden nicht unzumutbar sind. Diese Änderungen werden dem Kunden gegenüber wirksam, wenn sie dem Kunden zugegangen sind und der Kunde nicht innerhalb von 14 Tagen nach Kenntnisnahme den geänderten AGB widersprochen hat. Widerspricht der Kunde, so kann VDP den Vertrag innerhalb einer Frist von zwei Wochen kündigen.

12. Haftungsbegrenzung

VDP haftet bei Vertragsverletzungen nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit seiner Mitarbeiter.

13. Allgemeine Bestimmungen

(1) Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Alle Änderungen und Ergänzungen des Vertrags oder dieser Bedingungen bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieser Schriftformabrede.

(2) Alle an VDP gerichtete Schreiben sind an die E-Mail-Adresse av@vdp-polizei.de zu richten.

(3) VDP ist berechtigt, sämtliche das Vertragsverhältnis betreffende Schreiben an den Kunden an die von dem Kunden mitgeteilte E-Mail-Adresse zu senden.

(4) Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis und diesen Bedingungen ist Düsseldorf.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Besondere Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Werbung in Online-Medien

1. Geltungsbereich

(1) Diese Besonderen Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Online-Werbeaufträge (z. B. Sponsoreneinträge, Text- und Logo-Links, Onlinebanner, Videos - im Folgenden allgemein als „Anzeigen" bezeichnet), die VDP zur Veröffentlichung auf Internetseiten (z. B. www.vdp-polizei.de, www.polizeideinpartner.de, www.polizeipraxis.de, www.kriminalpolizei.de, www.verkehrskids.de) von Kunden erhält. Es ist Dienstvertragsrecht anzuwenden.

(2) Betreiberin der Internetseite ist die VERLAG DEUTSCHE POLIZEILITERATUR GMBH Anzeigenverwaltung, Forststraße 3a, 40721 Hilden, vertreten durch den Geschäftsführer Dominik Lehmanns, Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE 121391276, eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Düsseldorf unter HRB 46409 (hier als „VDP" bezeichnet). VDP ist ein Wirtschaftsunternehmen der Gewerkschaft der Polizei (GdP) und den Gewerkschaftsinteressen besonders verpflichtet.

(3) Diese Besonderen AGB gelten nicht für Anzeigen in unseren Printmedien. Hierfür gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen Print.

2. Vertragsschluss

(1) VDP unterbreitet seinen Kunden schriftliche Angebote. Zu einem Vertragsschluss kommt es durch Annahme des schriftlichen Vertragsangebots von VDP, indem der Kunde seine Unterschrift auf der dafür vorgesehenen Stelle auf dem Auftragsformular einsetzt oder das Vertragsangebot per Fax, Brief oder E-Mail ausdrücklich bestätigt.

(2) Weicht der Kunde von dem Angebot von VDP ab, indem er eigene Einträge auf dem Auftragsformular vornimmt, so gilt dies als ein neues Angebot des Kunden, welches der Annahme durch VDP bedarf.

(3) Die Kunden haben keinen Anspruch auf Exklusivität. VDP ist berechtigt, auch Aufträge von unmittelbaren Konkurrenten des Kunden oder Anzeigenaufträge mit einem ähnlichen Inhalt anzunehmen.

(4) Werden diese AGB nicht wirksam in einen Vertrag einbezogen, so gelten die allgemeinen zivilrechtlichen Vorschriften. Es gilt Dienstvertragsrecht. Dies gilt auch, wenn eine einzelne Bestimmung dieser AGB unwirksam ist.

3. Leistungen von VDP

(1) VDP nimmt die Veröffentlichung in der von dem Kunden genehmigten bzw. gelieferten Fassung vor. Die Platzierung erfolgt, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart worden ist, in der Reihe der Auftragseingänge. Der Kunde hat keinen Anspruch auf eine Veröffentlichung an einer bestimmten Stelle, falls dies nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart ist.

(2) VDP übernimmt keine Gewährleistung für die ständige Verfügbarkeit der Internetseite. Der Kunde ist zu einer Minderung der von ihm geschuldeten Vergütung nur dann berechtigt, wenn die Abschaltdauer in einem Vergütungszeitraum mehr als 5% des Zeitrahmens eines Abrechnungszeitraums beträgt. Ausfallzeiten infolge höherer Gewalt bleiben unberücksichtigt. Die von einem Kunden geltend gemachte Minderung errechnet sich aus dem Verhältnis der Ausfallzeit zu der Gesamtzeit im Abrechnungszeitraum. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen, falls nicht auf Seiten von VDP Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen.

(3) Falls der Kunde das Layout der Anzeige zur Veröffentlichung übermittelt hat, ist VDP nicht verpflichtet, dem Kunden Probeansichten der beauftragten Anzeige zur Verfügung zu stellen. Sofern der Kunde einen kostenpflichtigen Auftrag zur Gestaltung der Anzeige erteilt, erhält er vor Veröffentlichung eine Probeansicht der Anzeige und kann in der mitgeteilten Frist Änderungswünsche mitteilen. Andernfalls gilt die Probeansicht als freigegeben. Der Kunde ist für die unverzügliche Übermittlung der für eine Änderung erforderlichen Daten verantwortlich.

4. Gewährleistung

(1) Der Kunde hat die bestellte Anzeige unverzüglich nach deren Veröffentlichung auf Mängel hin zu überprüfen und festgestellte Abweichungen von der vertraglich vereinbarten Beschaffenheit schriftlich bei VDP zu rügen. Geht bei VDP innerhalb von 7 Tagen nach Veröffentlichung keine Mängelanzeige ein, so gilt die Veröffentlichung als mängelfrei genehmigt.

(2) Liegt eine berechtigte Mängelrüge vor, so hat VDP den Mangel unverzüglich zu beheben. Der Kunde ist verpflichtet, VDP das zur Nachbesserung benötigte mängelfreie Datenmaterial (Anzeigenlayout) mit der Mängelanzeige zur Verfügung zu stellen.

(3) Außer bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit ist die Haftung von VDP der Höhe nach begrenzt auf den Schaden, der nach der Art der fraglichen Sorgfaltspflicht vorhersehbar und typisch ist. Der Ersatz von mittelbaren Schäden und für einen entgangenen Gewinn ist, sofern nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen, ausgeschlossen.

(4) Kosten von VDP für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Vorlagen hat der Kunde zu tragen. Der Kunde kann die Veränderung einer veröffentlichten mängelfreien Anzeige nur gegen Kostenerstattung verlangen.

(5) Unwesentliche Abweichungen im Farb- und Schriftbild, insbesondere aufgrund variierender technischer Darstellung oder Datenverarbeitung, berechtigen den Kunden nicht zur Geltendmachung von Mängelansprüchen.

5. Verantwortung des Kunden

(1) Der Kunde ist für die Richtigkeit und Vollständigkeit der übermittelten Anzeigendaten verantwortlich. Es obliegt dem Kunden, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben vom Verlag zur Erstellung und Übermittlung von Anzeigendaten entsprechende Vorlagen inklusive aller erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien etc. vollständig, fehler- und virenfrei anzuliefern und diese ausreichend zur Verwendung durch VDP zu kennzeichnen. Unerwünschte Veröffentlichungsresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen von VDP zurückführen lassen, führen nicht zu Mängelansprüchen. Eine Pflicht zur Prüfung der vom Kunden gelieferten Daten vor Schaltung und Veröffentlichung der Anzeige besteht für VDP nicht.

(2) Der Kunde hat spätestens 7 Tage vor der vorgesehenen Veröffentlichung die Anzeige im gewünschten Layout unter Beifügung der notwendigen Daten zur Verfügung zu stellen. Der Kunde räumt VDP für die Dauer des Veröffentlichungszeitraums das Recht zur Nutzung, Änderung und Veröffentlichung sämtlicher Anzeigenelemente (Texte, Bilder, Grafiken usw.) ein. Der Kunde versichert, dass das überlassene Material, sowie die Webseiten, auf die die Anzeige verweist oder mit denen sie verlinkt ist, Rechte Dritter (Urheberrecht, Markenrecht, Persönlichkeitsrechte usw.) nicht verletzt und dass der Kunde sämtliche Rechte an dem überlassenen Material und an den Webseiten besitzt.

(3) Kann die Anzeige nicht zum vereinbarten Zeitraum veröffentlicht werden, weil VDP die Anzeige in der vorgesehenen Gestaltung nicht rechtzeitig zugegangen ist, so ist der Kunde trotzdem zur Zahlung der vereinbarten Vergütung in voller Höhe verpflichtet.

(4) Kommt es zu einem unberechtigten Linking oder Framing, so ist der Kunde hierfür allein verantwortlich.

6. Unzulässige Inhalte

(1) VDP ist berechtigt, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen und bereits veröffentlichte Anzeigen von ihrer Internetseite zu entfernen, wenn VDP feststellt, dass Anzeigen gegen gesetzliche Vorgaben, behördliche Verbote,

die guten Sitten oder gegen die Rechte Dritter (unzulässige Inhalte) verstoßen oder deren Veröffentlichung für VDP unzumutbar ist. Hierfür reicht es aus, dass VDP von einem Dritten auf Unterlassung in Anspruch genommen wird.

Zu den unzulässigen Inhalten gehören Anzeigen, die gegen die Interessen der GdP oder ihrer Unterorganisationen verstoßen und VDP von dem geschäftsführenden Bundesvorstand der GdP aufgefordert worden ist, die Anzeige nicht zu veröffentlichen. VDP ist berechtigt, eine Anzeige dem geschäftsführenden Bundesvorstand der GdP zur Prüfung vorzulegen, ob gegen die Veröffentlichung Bedenken bestehen. Die Entscheidung des geschäftsführenden Bundesvorstands der GdP ist für beide Seiten verbindlich.

(2) Der Kunde stellt VDP auf erstes Anfordern, unabhängig von einem Verschulden des Kunden, von allen Ansprüchen frei, die Dritte wegen einer Anzeige des Kunden aufgrund unzulässiger Inhalte oder sonstiger Gesetzesverstöße gegen VDP geltend machen. Leistet der Kunde außerdem einen Kostenvorschuss, der alle anfallenden Rechtsverfolgungskosten abdeckt, so wird VDP den Eintrag nur auf Verlangen des Kunden löschen, soweit es sich nicht um eine Anzeige mit einem vermuteten strafbaren Inhalt handelt.

7. Laufzeit Eintrag Fachanbieter-Verzeichnis „Einbruchschutz“

(1) Die Laufzeit für einen Eintrag in das Fachanbieterverzeichnis „Einbruchschutz“ auf www.polizeideinpartner.de beträgt ein Jahr, beginnend mit dem vertraglich vereinbarten Erscheinungstermin. Die Daten müssen bis sieben Tage vor Monatsende vom Kunden vollständig geliefert werden. Die Laufzeit verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn der Eintrag nicht bis sechs Wochen vor Laufzeitende schriftlich gekündigt wird.

(2) Bei nicht fristgerechter, unvollständiger und/oder nicht den technischen Spezifikationen entsprechender Anlieferung der Anzeigendaten ist VDP berechtigt, die gegebenenfalls vorgesehenen Platzierungen anderweitig zu besetzen, bis die Lieferung einwandfrei erfolgt. Der Kunde ist verpflichtet, den vollen Schaltpreis zu bezahlen.

8. Vergütung

(1) Der Anzeigenpreis ergibt sich aus dem abgeschlossenen Vertrag und aus den eventuell vereinbarten Nachträgen.

(2) Die Vergütung ist innerhalb des in der Rechnung bestimmten Datums ohne Abzug zur Zahlung fällig, bei Vorauszahlung mit Abzug von 2 % Skonto. Der Kunde gerät in Verzug, wenn er auf Grund einer nach Fälligkeit ergangenen Mahnung nicht innerhalb der in dem Mahnschreiben gesetzten Frist zahlt. Bei Zahlungsverzug behält sich VDP das Recht vor, neue Aufträge zur Veröffentlichung von Anzeigen nur gegen Vorauszahlung auszuführen.

(3) Befindet sich ein Kunde in Verzug, ist VDP berechtigt, die Leistungen bis zur vollständigen Bezahlung vorübergehend einzustellen. Die Veröffentlichungszeit verlängert sich dadurch nicht.

(4) Dem Kunden ist die Aufrechnung gegen Forderungen von VDP nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen gestattet. Auch Zurückbehaltungsrechte kann der Kunde nur aufgrund von unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen geltend machen.

9. Änderungsvorbehalt

VDP kann diese AGB jederzeit ändern, soweit dies infolge geänderter Umstände (z.B. durch Gesetze, Rechtsprechungsänderungen) erforderlich wird und diese Änderungen für den Kunden nicht unzumutbar sind. Diese Änderungen werden dem Kunden gegenüber wirksam, wenn sie dem Kunden zugegangen sind und der Kunde nicht innerhalb von 14 Tagen nach Kenntnisnahme den geänderten AGB widersprochen hat. Widerspricht der Kunde, so kann VDP den Vertrag innerhalb einer Frist von zwei Wochen kündigen.

10. Urheberrechte

Die Internetseiten von VDP sind urheberrechtlich geschützt und genießen den Schutz von Datenbanken. Kunden sind, ebenso wie andere Internetnutzer nicht befugt, Inhalte dieser Internetseiten zu vervielfältigen oder anderweitig zu verwerten.

11. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die außerhalb des Einflussbereichs des Auftragnehmers liegen, insbesondere wegen Rechnerausfall, höherer Gewalt, Streik, aufgrund geänderter gesetzlicher Bestimmungen, Störungen im Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Werbekunden zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Auftragnehmers bestehen.

12. Haftungsbegrenzung

VDP haftet bei Vertragsverletzungen nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit seiner Mitarbeiter.

13. Verlinkungen

(1) Auf den Internetseiten von VDP befinden sich Links zu anderen Webseiten. VDP ist für den Inhalt fremder Webseiten nicht verantwortlich und übernimmt daher keinerlei Haftung oder Gewährleistung für diese Webseiten.

(2) Das Setzen von Links durch den Kunden in den Anzeigen auf Webseiten Dritter bedarf der Zustimmung von VDP.

14. Allgemeine Bestimmungen

(1) Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Alle Änderungen und Ergänzungen des Vertrags oder dieser Bedingungen bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieser Schriftformabrede.

(2) Alle an VDP gerichtete Schreiben sind an die E-Mail-Adresse av@vdp-polizei.de zu richten.

(3) VDP ist berechtigt, sämtliche das Vertragsverhältnis betreffende Schreiben an den Kunden an die von dem Kunden mitgeteilte E-Mail-Adresse zu senden.

(4) Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis und diesen Bedingungen ist Düsseldorf.