DP

DEUTSCHE POLIZEI

Das Magazin der Gewerkschaft der Polizei

MEDIADATEN

Preisliste Nr. 50, gültig ab 01.01.2027

Die Nr.1 im Polizeibereich

Auflage über 164.000 Exemplare

Kurzcharakteristik

Fachmagazin und Mitgliedermagazin der GdP – das auflagenstärkste Magazin im Polizeibereich.
Neben Sozial- und Tarifrecht werden u. a. folgende polizeifachliche Themen behandelt:
Polizei- und Beamtenrecht, Verkehrs-, Straf- und Strafprozessrecht, Kriminalistik, Kriminologie, Führung und Einsatz, Polizeitechnik.

IVW

Wir können Ihnen ganz genau sagen, wie viele Exemplare unseres Mitgliedermagazins wir vertreiben. Diese Angaben sind belastbar und objektiv geprüft. Wir sind mit DP DEUTSCHE POLIZEI Mitglied in der IVW – der „Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträger e. V."

Wir tragen mit unserer IVW-Mitgliedschaft selbst zu der Offenheit bei, die wir von anderen erwarten und lassen unsere Auflage regelmäßig der IVW kontrollieren.

Zielgruppe

Hier erreichen Sie die Entscheider und Personalräte unter dem Aspekt der Beschaffung. Die Leser sind Polizisten als Beamte und Angestellte des öffentlichen Dienstes mit einem gesicherten Einkommen und Interesse an folgenden Themen:

- **Ausstattung**
- **Ausrüstung**
- **Gesundheit**
- **Reise und Erholung**
- **Sport**
- **Lifestyle**
- **Unterhaltungselektronik**



DP DIGITAL

DP „to go"!
DP Deutsche Polizei auch in der APP (iOS und Android) verfügbar.



Verlagsangaben Technische Angaben

Verlagsangaben

1. Magazinformat	Breite 210 mm, Höhe 280 mm
2. Satzspiegel	Breite 188 mm, Höhe 260 mm Spaltenbreite für Anzeigen 60 mm, 3 Spalten
3. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen	Offsetdruck, Rückenheftung, 70er Raster, Farbprofil = PSO LWC Improved, Daten müssen in CMYK gewandelt sein (kein RGB!), Digitale Vorlagen, bevorzugt druckfertige Dateien mit mind. 300 dpi Auflösung
4. Termine Erscheinungsweise: Erscheinungstermin: Anzeigenschluss:	monatlich, 12 Ausgaben p. a. am 1. Werktag im Monat 7 Wochen vor Erscheinen
5. Verlag Anschrift: Telefon / Telefax: Betriebsstätte Worms: Internet / E-Mail:	VERLAG DEUTSCHE POLIZEILITERATUR GMBH Anzeigenverwaltung Forststraße 3a, 40721 Hilden 0211 7104-183 • 0211 7104-174 Rheinstraße 1, 67547 Worms www.vdp-polizei.de • av@vdp-polizei.de
6. Herausgeber Anschrift/Telefon:	Gewerkschaft der Polizei Stromstraße 4, 10555 Berlin / 030 399921-0
7. Redaktion Für Fachteil verantwortlich:	Michael Zielasko führende Polizeibeamte bundesweit
8. Anzeigenleitung	Antje Kleuker, Tel. 0211 7104-183
9. Zahlungsbedingungen Bankverbindung:	Mit Erhalt des Belegexemplares, bei Vorauszahlung 2 % Skonto IBAN: DE69 3004 0000 0630 7474 00 BIC: COBADEFFXXX
10. Anzeigenformate + -preise	siehe Formate/Preise
11. Rabatte	für mehrmaliges Erscheinen pro Jahr: bei 2-maligem Erscheinen 3 %, bei 4-maligem Erscheinen 5 %, ab 6-maligem Erscheinen 10 %.
12. Jahrgang	76. Jahrgang 2027
13. Bezugspreis Jahresabonnement: Einzelverkaufspreis:	Bezug im Abonnement oder einzeln möglich. Inland: 36,85 € zzgl. 6,50 € Porto (inkl. MwSt.) Ausland: 77,90 € (ohne MwSt., inkl. Porto) 3,10 € (inkl. MwSt., zzgl. Porto) ISSN M.: 0949-2844

Technische Angaben

Digitale Unterlagen	Getrennt von der Anlieferung digitaler Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung notwendigen Angaben an den Verlag erforderlich. Bitte das zutreffende Betriebssystem, Programm und das Dateiformat bei der Anlieferung der Datenträger stets angeben. Ein Kontrollausdruck muss zusätzlich beigefügt werden.
Betriebssysteme:	Windows, Mac OS
Programme:	gängige DTP-Programme oder Programme, die in der Lage sind, mindestens ein PDF 1.5 zu erstellen
Dateiformat:	Bitte senden Sie komplette Anzeigen mindestens im PDF-1.5-Format. keine offenen Dateien
E-Mail-Versand:	Bitte direkt an den Verlag: av@vdp-polizei.de

Umfangs- und Inhaltsanalyse

Mitgliedschaften	Verein der Deutschen Fachpresse ⚠ (IVW)
Organ	Offizielles Organ der Gewerkschaft der Polizei (GdP)
Umfangs-Analyse 01/25 - 12/25 = 12 Ausgaben	
Format des Magazins:	210 mm Breite, 280 mm Höhe
Gesamtumfang Bundesteil:	400 Seiten = 100,00 %
Redaktioneller Bundesteil:	291,42 Seiten = 73 %
Anzeigenteil Bundesteil:	108,58 Seiten = 27 %
Beilagen:	3

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

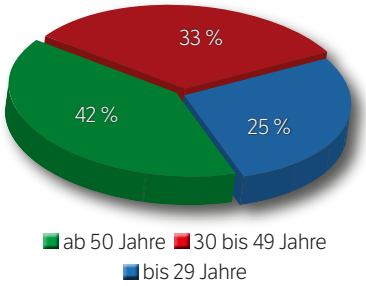
Auflagenkontrolle	⚠ (IVW)
Auflagen-Analyse	III. Quartal 2026
Druckauflage	164.943
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	163.342
davon Ausland:	192
Verkaufte Auflage	161.745
Abonnierte Exemplare:	157.556
davon sonstiger Verkauf:	4.189
Einzelverkauf:	–
davon Mitgliederstücke:	157.481
Freistücke	1.597
Rest-, Archiv- u. Belegexemplare	1.601

Geographische Verbreitungsanalyse

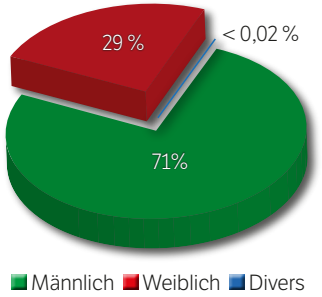
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		**100,00 %**	**163.342**
Nielsen I		**13,74 %**	**22.449**
Schleswig-Holstein	3,50 %		5.717
Hamburg	0,96 %		1.562
Bremen	1,76 %		2.879
Niedersachsen	7,52 %		12.291
Nielsen II		**27,09 %**	**44.244**
Nordrhein-Westfalen	27,09 %		44.244
Nielsen III a		**14,98 %**	**24.466**
Hessen	7,15 %		11.677
(mit Ausgabe Bundeskriminalamt 1.592)	0,97 %		1.592
Rheinland-Pfalz	5,37 %		8.777
Saarland	1,48 %		2.420
Nielsen III b		**4,57 %**	**7.462**
Baden-Württemberg	4,57 %		7.462
Nielsen IV		**7,79 %**	**12.719**
Bayern	7,79 %		12.719
Nielsen V a + V b		**5,93 %**	**9.689**
Berlin	5,93 %		9.689
Nielsen VI + VII		**12,23 %**	**19.983**
Brandenburg	3,60 %		5.875
Mecklenburg-Vorpommern	1,84 %		3.009
Sachsen	2,97 %		4.850
Sachsen-Anhalt	2,02 %		3.304
Thüringen	1,80 %		2.945
Nielsen I – VII		**13,55 %**	**22.138**
Bundespolizei	13,55 %		22.138
Ausland		**0,12 %**	**192**
Summe	**100,00 %**	**100,00 %**	**163.342**

Leseranalyse

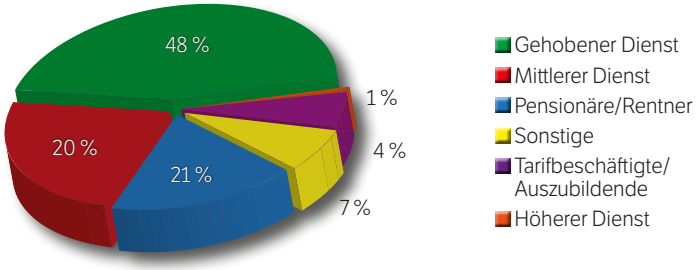
Altersstruktur



Geschlecht

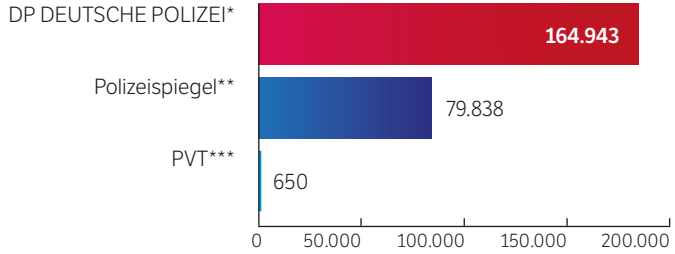


Laufbahn

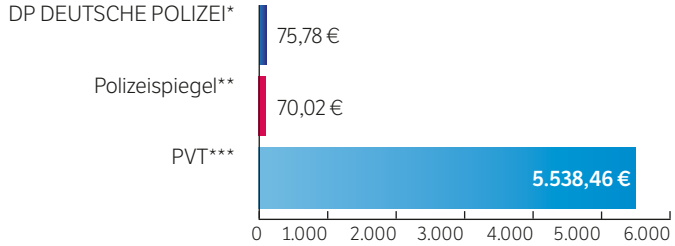


Marktbegleiter-Vergleich

Druckauflage



Tausender-Kontakt-Preis (Basis Druckauflage 1/1 Seite 4c)



* DP DEUTSCHE POLIZEI gem. Mediadaten Nr. 50 vom 01.01.2027 / IVW-Meldung III. Quartal 2026

** Polizeispiegel gem. Mediadaten Nr. 47 vom 01.01.2026 / IVW-Meldung III. Quartal 2026

*** PVT (Polizei Verkehr + Technik) gem. Mediadaten Nr. 46 gültig ab 15.10.2026

Stand: Oktober 2026

Formate

2/1
420 x 280 mm*

1/1
188 x 260 mm
210 x 280 mm*

1/2 hoch
92 x 260 mm
102 x 280 mm*

1/2 quer
188 x 130 mm
210 x 140 mm*

1/3 hoch
60 x 260 mm
70 x 280 mm*

1/3 quer
124 x 130 mm
2-spaltig
188 x 86 mm
210 x 96 mm*

1/4
188 x 65 mm
210 x 75 mm*

1/6 hoch
60 x 130 mm

1/6 quer
124 x 65 mm
2-spaltig
188 x 42 mm
210 x 52 mm*

1/8 quer
188 x 32 mm
210 x 42 mm*

1/10 quer
188 x 26 mm
210 x 36 mm*

1/12
60 mm x 65 mm

Satzspiegelformat (Breite x Höhe) in mm

* Anschnittformat
(bitte zzgl. 3 mm Beschnittzugabe liefern)

Gesamtauflage

Anzeigenplatzierung im Bundesteil, alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Spalten	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt Breite x Höhe *	Grundpreis s/w €	4-farbig €
2/1 Seite		–	420 mm x 280 mm	10.950,00	18.750,00
1/1 Seite		188 mm x 260 mm	210 mm x 280 mm	8.600,00	12.500,00
1/2 Seite	hoch quer	92 mm x 260 mm 188 mm x 130 mm	102 mm x 280 mm 210 mm x 140 mm	4.430,00	6.430,00
1/3 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 260 mm 188 mm x 86 mm 124 mm x 130 mm	70 mm x 280 mm 210 mm x 96 mm –	3.060,00	4.440,00
1/4 Seite	quer	188 mm x 65 mm	210 mm x 75 mm	2.315,00	3.360,00
1/6 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 130 mm 188 mm x 42 mm 124 mm x 65 mm	– 210 mm x 52 mm –	1.600,00	2.385,00
1/8 Seite	quer	188 mm x 32 mm	210 mm x 42 mm	1.300,00	1.890,00
1/10 Seite	quer	188 mm x 26 mm	210 mm x 36 mm	1.160,00	1.640,00
1/12 Seite	1-spaltig	60 mm x 65 mm	–	910,00	1.320,00
Umschlagseite 2		188 mm x 260 mm	210 mm x 280 mm	–	14.350,00
Umschlagseite 3		188 mm x 260 mm	210 mm x 280 mm	–	13.750,00
Umschlagseite 4		188 mm x 260 mm	210 mm x 280 mm	–	14.900,00

* bitte 3 mm Beschnittzugabe berücksichtigen

Landesauflage 1

Bundespolizei, Nordrhein-Westfalen (je Ausgabe), alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Spalten	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt Breite x Höhe *	Grundpreis s/w €	4-farbig €
1/1 Seite		188 mm x 260 mm	210 mm x 280 mm	3.225,00	4.675,00
1/2 Seite	hoch quer	92 mm x 260 mm 188 mm x 130 mm	102 mm x 280 mm 210 mm x 140 mm	1.755,00	2.545,00
1/3 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 260 mm 188 mm x 86 mm 124 mm x 130 mm	70 mm x 280 mm 210 mm x 96 mm –	1.245,00	1.805,00
1/4 Seite	quer	188 mm x 65 mm	–	965,00	1.400,00
1/6 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 130 mm 188 mm x 42 mm 124 mm x 65 mm	–	685,00	995,00
1/8 Seite	quer	188 mm x 32 mm	–	565,00	820,00
1/10 Seite	quer	188 mm x 26 mm	–	495,00	740,00
1/12 Seite	1-spaltig	60 mm x 65 mm	–	430,00	630,00

* bitte 3 mm Beschnittzugabe berücksichtigen

Landesauflage 2

Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Hessen, Niedersachsen (je Ausgabe), alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Spalten	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt Breite x Höhe	Grundpreis s/w €	4-farbig €
1/1 Seite		188 mm x 260 mm	210 mm x 280 mm	2.385,00	3.460,00
1/2 Seite	hoch quer	92 mm x 260 mm 188 mm x 130 mm	102 mm x 280 mm 210 mm x 140 mm	1.355,00	1.950,00
1/3 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 260 mm 188 mm x 86 mm 124 mm x 130 mm	70 mm x 280 mm 210 mm x 96 mm –	1.015,00	1.475,00
1/4 Seite	quer	188 mm x 65 mm	–	795,00	1.155,00
1/6 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 130 mm 188 mm x 42 mm 124 mm x 65 mm	–	540,00	785,00
1/8 Seite	quer	188 mm x 32 mm	–	460,00	675,00
1/10 Seite	quer	188 mm x 26 mm	–	390,00	650,00
1/12 Seite	1-spaltig	60 mm x 65 mm	–	345,00	500,00

* bitte 3 mm Beschnittzugabe berücksichtigen

Landesauflage 3

BKA, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen (je Ausgabe), alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Spalten	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt Breite x Höhe *	Grundpreis s/w €	4-farbig €
1/1 Seite		188 mm x 260 mm	210 mm x 280 mm	1.925,00	2.895,00
1/2 Seite	hoch quer	92 mm x 260 mm 188 mm x 130 mm	102 mm x 280 mm 210 mm x 140 mm	1.095,00	1.650,00
1/3 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 260 mm 188 mm x 86 mm 124 mm x 130 mm	70 mm x 280 mm 210 mm x 96 mm –	830,00	1.245,00
1/4 Seite	quer	188 mm x 65 mm	–	640,00	960,00
1/6 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 130 mm 188 mm x 42 mm 124 mm x 65 mm	–	450,00	670,00
1/8 Seite	quer	188 mm x 32 mm	–	365,00	550,00
1/10 Seite	quer	188 mm x 26 mm	–	310,00	465,00
1/12 Seite	1-spaltig	60 mm x 65 mm	–	270,00	410,00

* bitte 3 mm Beschnittzugabe berücksichtigen

Sonderanzeigen, Einhefter, Beilagen, Postkarten

Alle Preise nicht rabattfähig und zzgl. MwSt.

1. Stellen- und Gelegenheitsanzeigen Gesamtausgabe: Landesausgabe:	Gewerblich auf Anfrage Millimeterpreis 1-spaltig nicht gewerblich: 11,00 € 2,80 €
2. Reise und Erholung Gesamtausgabe nicht gewerblich: Gesamtausgabe gewerblich:	Millimeterpreis 1-spaltig 7,50 € 11,00 €
3. Einhefter (je angefangene ‰) 4-seitige Einhefter: 8-seitige Einhefter:	Formate und techn. Aufbereitung auf Anfrage. Bitte Beschnittzugabe beachten. mindestens 80 g/qm: 110,00 € mindestens 70 g/qm: 120,00 €
4. Beilagen Mindestformat: Höchstformat: Verarbeitung: Mindestauflage: Preis:	 105 mm Breite x 148 mm Höhe 205 mm Breite x 275 mm Höhe Teilbelegungen sind möglich. Bei mehrseitigen Beilagen muss mindestens eine Längsseite geschlossen sein. 3.000 Exemplare Bis zu einem Gewicht von 20 g 110,00 € pro Tausend; ggf. zuzüglich externer Postgebühren lt. geltendem Tarif der Deutsche Post AG.
5. Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. ä.	Beikleber sind möglich. Preise und technische Vorgaben auf Anfrage.
Versandanschrift (für 3. - 5.) Liefervermerk:	L. N. Schaffrath, Marktweg 46–48, 47608 Geldern Magazin „DP DEUTSCHE POLIZEI“ Ausgabe…



Termine und Specials

Wichtige Messen und Kongresse 2027

Monat	Kongresse/Messen*
Januar 2027	Shot Show – Messe für Waffen und Jagdprodukte (19. – 22.01.2027, Las Vegas, USA)
März 2027	Enforce Tac (01. – 03.03.2027, Nürnberg) IWA OutdoorClassics (04. – 07.03.2027, Nürnberg)
April 2027	Hannover Messe (05. – 08.04.2027, Hannover) GPEC digital (14. – 15.04.2027, Leipzig) EPC Europäischer Polizeikongress (20. – 21.04.2027, Berlin)
Mai 2027	Deutscher Präventionstag (24. – 25.05.2027, Hannover) RETTmobil International (voraussichtlich Mai 2027, Fulda)
Juni/Juli 2027	Eurobike und mobifuture (30.06. – 02.07.2027, Frankfurt) SicherheitsExpo (30.06. – 02.07.2027, München)
November 2027	PMRExpo (23. – 25.11.2027, Köln)

*Angaben ohne Gewähr

DP – Termine 2027 Print

Ausgabe	Anzeigenschluss-Termin	Druckunterlagen-Schlusstermin	Erscheinungs-termin
Nr. 01/2027	17.11.2026	24.11.2026	02.01.2027
Nr. 02/2027	14.12.2026	18.12.2026	01.02.2027
Nr. 03/2027	18.01.2027	25.01.2027	01.03.2027
Nr. 04/2027	18.02.2027	25.02.2027	01.04.2027
Nr. 05/2027	16.03.2027	23.03.2027	30.04.2027
Nr. 06/2027	15.04.2027	22.04.2027	01.06.2027
Nr. 07/2027	13.05.2027	20.05.2027	01.07.2027
Nr. 08/2027	15.06.2027	22.06.2027	02.08.2027
Nr. 09/2027	19.07.2027	26.07.2027	01.09.2027
Nr. 10/2027	18.08.2027	25.08.2027	01.10.2027
Nr. 11/2027	16.09.2027	23.09.2027	02.11.2027
Nr. 12/2027	18.10.2027	25.10.2027	01.12.2027
Nr. 01/2028	16.11.2027	23.11.2027	03.01.2028

Specials Auch künftig werden wir Themenspecials anbieten und Sie über die jeweilige Planung frühzeitig informieren.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Liefert der Auftraggeber keine Druckunterlage, wird der Verlag gemäß den Angaben im Auftragstext und weiteren, auch geschützten, Informationsquellen eine Druckvorlage erstellen. Handelt es sich bei dem Auftrag um einen Farbauftrag und hat der Verlag keine Informationen zur Farbgestaltung, wird der Verlag eine Druckvorlage in schwarz/weiß erstellen.

2. Platzierung

Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht und einen entsprechenden Aufschlag akzeptiert hat. Die Höhe des Platzierungs-Aufschlages ergibt sich aus der jeweiligen gültigen Anzeigen-Preisliste.

3. Zurückweisungsrecht

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

4. Korrekturabzüge

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendungen des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber die Probeabzüge nicht zurück, so gilt die Genehmigung als erteilt.

5. Anfertigen von Druckunterlagen und nachträgliche Änderungen (Autorkorrekturen)

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

6. Rücksendungen von Druckunterlagen

Filme oder sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

7. Gewährleistungsansprüche

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeigen Anspruch auf Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Sofern durch die Veröffentlichung die Werbewirksamkeit beeinträchtigt ist, kann der Auftraggeber anstelle der Minderung vom Verlag die Veröffentlichung einer Ersatzanzeige im gleichen Format in einer vergleichbaren Publikation verlangen.
Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf dem Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

8. Kündigung

Der Anzeigenauftrag kann jederzeit gekündigt werden. Nach § 648 BGB hat der Verlag jedoch einen Anspruch auf Zahlung des Anzeigenpreises abzüglich ersparter Aufwendungen. Diese Aufwendungen betragen nach der Auftragskalkulation des Verlages 40% des Netto-Anzeigenpreises (ohne Umsatzsteuer). Dem Kunden bleibt es vorbehalten, im konkreten Fall eine höhere Ersparnis nachzuweisen. Ohne diesen Nachweis werden 60% des vereinbarten Netto-Anzeigenpreises berechnet.

9. Verzugszinsen

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet.
Zusätzliche Geschäftsbedingungen zur digitalen Anzeigenübernahme: Die Übernahme digitaler Anzeigen ist nur nach den Richtlinien des Verlages möglich. Bitte fordern Sie das gesonderte Merkblatt mit den Angaben zur Übertragung und den Preisen an. Verfilmungskosten und auf Wunsch gefertigte Digital- oder Analogproofs werden zu Selbstkosten weiterberechnet. Eine Gewährleistung bei Nichtbeachtung der Verlagsrichtlinien ist ausgeschlossen.

10. Anpassung des Vertrages

Kann ein Druckauftrag nicht oder nicht so, wie vereinbart, aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, ausgeführt werden oder verschiebt sich aus diesen Gründen der vorgesehene Drucktermin, so erbringt der Verlag eine gleichwertige Ersatzleistung, indem er die vereinbarte Anzeige entweder in der gleichen Publikation zu einem späteren Zeitpunkt oder in einer anderen Verlagspublikation mit mindestens gleicher Auflage veröffentlicht.

11. Änderungsvorbehalt

VDP kann diese AGB jederzeit ändern, soweit dies infolge geänderter Umstände (z.B. durch Gesetze, Rechtsprechungsänderungen) erforderlich wird und diese Änderungen für den Kunden nicht unzumutbar sind. Diese Änderungen werden dem Kunden gegenüber wirksam, wenn sie dem Kunden zugegangen sind und der Kunde nicht innerhalb von 14 Tagen nach Kenntnisnahme den geänderten AGB widersprochen hat. Widerspricht der Kunde, so kann VDP den Vertrag innerhalb einer Frist von zwei Wochen kündigen.

12. Haftungsbegrenzung

VDP haftet bei Vertragsverletzungen nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit seiner Mitarbeiter.

13. Allgemeine Bestimmungen

(1) Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Alle Änderungen und Ergänzungen des Vertrags oder dieser Bedingungen bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieser Schriftformabrede.
(2) Alle an VDP gerichtete Schreiben sind an die E-Mail-Adresse av@vdp-polizei.de zu richten.
(3) VDP ist berechtigt, sämtliche das Vertragsverhältnis betreffende Schreiben an den Kunden an die von dem Kunden mitgeteilte E-Mail-Adresse zu senden.
(4) Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis und diesen Bedingungen ist Düsseldorf.

Seit über 75 Jahren Kompetenz in Polizei-Medien

VERLAG DEUTSCHE POLIZEILITERATUR GMBH
Anzeigenverwaltung
Ein Unternehmen der Gewerkschaft der Polizei



Fachmagazine



Prävention
PolizeiDeinPartner

POLIZEI DEIN PARTNER
Gewerkschaft der Polizei
PRÄVENTION. FÜR DICH.

Das Präventionsportal
www.PolizeiDeinPartner.de
Weitere Informationen finden Sie unter **www.vdp-polizei.de**