

Im Einsatz – im Thema.

POLIZEI PRAXIS



**POLIZEIPRAXIS „to go“
in der DP Digital-APP**



Mediadaten

Nr. 14, gültig ab 01.01.2026



Inhalt

- 3 Kurzcharakteristik Magazin
- 4 Mediainformationen Magazin – Formate und Termine
- 5 Kurzcharakteristik online
- 6 Standardwerbformen – Fireplace
- 7 Standardwerbformen – Wallpaper
- 8 Standardwerbformen – Super Banner 90/100
- 9 Standardwerbformen – Wide Skyscraper
- 10 Standardwerbformen – Skyscraper, Small Skyscraper
- 11 Werbeformen Sidebar – Sidekick Ad
- 12 Werbeformen Sidebar – Small Sidekick Ad
- 13 Werbeformen Content – Fullsize Banner
- 14 Mediainformationen online
- 15 Newsletter – Fullsize Banner, Halfsize Banner
- 16 Technische Spezifikationen
- 17 Kontakt
- 18 AGB Print-Medien
- 19 AGB Online-Medien



Mit dem Magazin POLIZEIPRAXIS informieren wir die Polizeibediensteten über die unterschiedlichsten Aspekte des täglichen Dienstes und bieten Herstellern und Dienstleistern ein Printmedium zur Ansprache und Präsentation neuer Produkte und Lösungen für den Polizeialltag.

Hierfür stehen folgende Themengruppen zur Verfügung:

■ **Arbeitsschutz in der Polizei**

■ **Waffentechnik**

■ **Gerätetechnik**

■ **Kommunikation**

■ **Mobilität**

■ **Recht / Taktik / Forensik**

Die Zielgruppe setzt sich zusammen aus den Polizisten, die im täglichen Einsatz stehen sowie aus Vertretern der Entscheidungsebene der Polizeidienststellen, der Beschaffungsämter, sowie der Aus- und Fortbildungseinrichtungen der Polizei.

Nutzen Sie diese wertvolle Zielgruppe und präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen unseren aufmerksamen Lesern.



ARBEITSSCHUTZ



WAFFENTECHNIK



GERÄTETECHNIK



KOMMUNIKATION



MOBILITÄT



RECHT / TAKTIK / FORENSIK

Formate und Termine

Neben den gängigen Anzeigenformaten haben Sie auch die Möglichkeit, mit Sonderwerbformen die Leser von POLIZEIPRAXIS zu erreichen:

STANDARDFORMATE

2/1 Seite (420 x 297 mm)	7.950,00 €
1/1 Seite (210 x 297 mm)	4.950,00 €
1/2 Seite quer (210 x 149 mm)	2.600,00 €
1/3 Seite hoch (70 x 297 mm)	1.750,00 €
1/3 Seite quer (210 x 99 mm)	1.750,00 €
1/4 Seite quer (210 x 75 mm)	1.400,00 €
1/1 Seite U4	6.400,00 €
1/1 Seite U2 / U3	5.800,00 €

SONDERWERBEFORMEN

Beilagen bis 20 g* (Preis je Tausend)	250,00 €
Postkartenaufkleber (Preis je Tausend)	135,00 €
Unternehmensportrait 1/1 Seite (auf Anfrage)	5.450,00 €
Unternehmensportrait 2/1 Seite (auf Anfrage)	9.500,00 €
Poster	Preis auf Anfrage
Banderole	Preis auf Anfrage
Gatefolder	Preis auf Anfrage

* Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe
Höchstformat: 200 mm Breite x 290 mm Höhe
Bei mehrseitigen Beilagen muss mindestens eine Längsseite geschlossen sein.

Gerne realisieren wir auch andere Werbeformate.
Setzen Sie sich mit uns in Verbindung!

TERMINE 2026

Ausgabe 1/2026

- Erscheinungsdatum: 16. März 2026
- Anzeigenschluss: 23. Januar 2026
- Vorlage Druckunterlagen: 26. Januar 2026

Ausgabe 2/2026

- Erscheinungsdatum: 19. Oktober 2026
- Anzeigenschluss: 7. August 2026
- Vorlage Druckunterlagen: 10. August 2026

Druckauflage:	5.000 Exemplare
Format:	DIN A4
Anschnittformat:	zzgl. 3 mm Beschnittzugabe
Druckverfahren:	Offset
Druckunterlagen:	Bevorzugt digitale Vorlagen (druckfertige Dateien mit mind. 300 dpi Auflösung, Schriften ein- gebettet, Farbraum CMYK)
Dateiformate:	PDF (mind. PDF 1.5), eps, Illustrator AI, tif, jpg
Datenanlieferung:	per E-Mail an av@vdp-polizei.de

Wie in fast allen Bereichen des täglichen Lebens, besteht auch in Zusammenhang mit dem beruflichen Umfeld der Bedarf nach einer kurzfristig verfügbaren Informationsplattform.

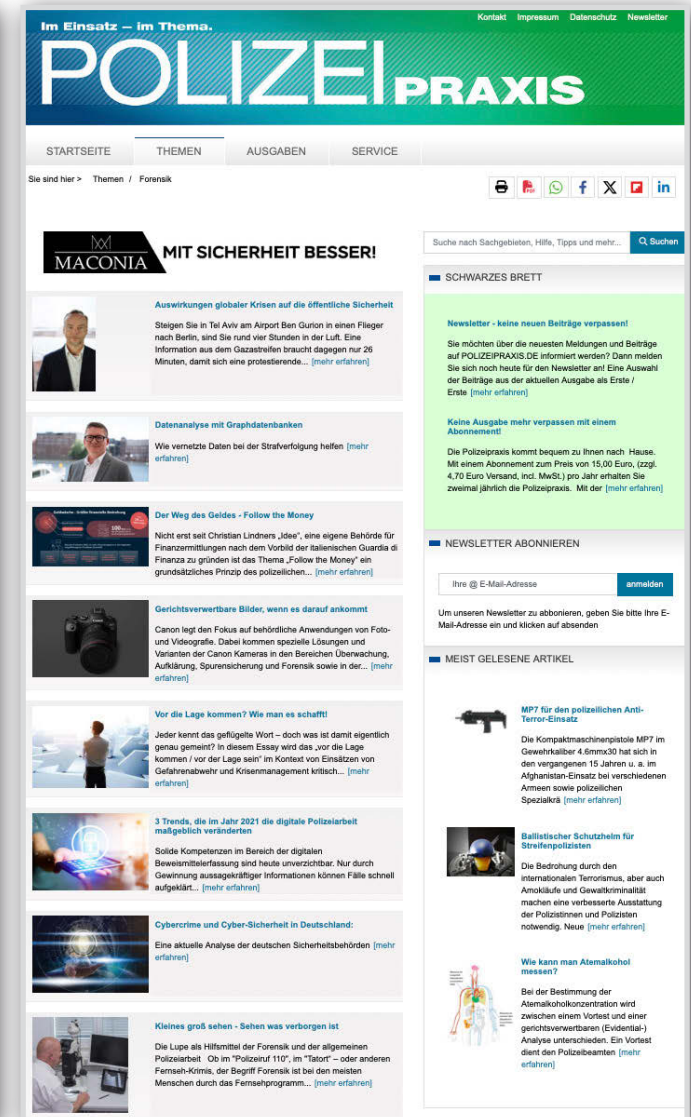
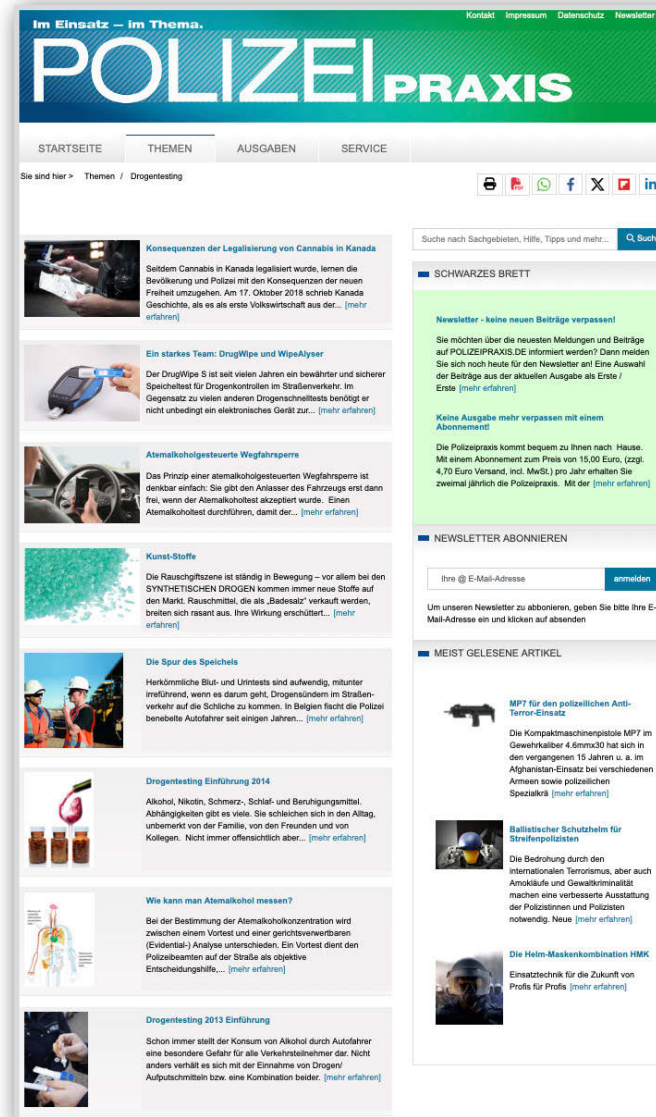
Mit der Homepage www.POLIZEIPRAXIS.de bieten wir die Möglichkeit, sich über die neuesten Entwicklungen und Produkte in folgenden Themengruppen zu informieren:

- Arbeitsschutz in der Polizei
- Waffentechnik
- Gerätetechnik
- Kommunikation
- Mobilität
- Recht / Taktik / Forensik

In Verbindung mit einer Vielzahl von Platzierungsmöglichkeiten bietet die Homepage eine zielgruppengenaue und themenspezifische Kundenansprache.

Als besonderen Service bieten wir mit dem Bereich Produkte die Möglichkeit, in verschiedene Kategorien, wie z. B. Schuhe, Taschenlampen, Messer, Uhren usw, bereits für 60,00 Euro je Produkt und Monat Ihre Produkte zu platzieren.

Die potenziellen Leser werden mit einem Newsletter über die neuesten redaktionellen Beiträge informiert, wodurch eine hohe Besucherzahl für die Seite generiert wird.



Fireplace

Beschreibung

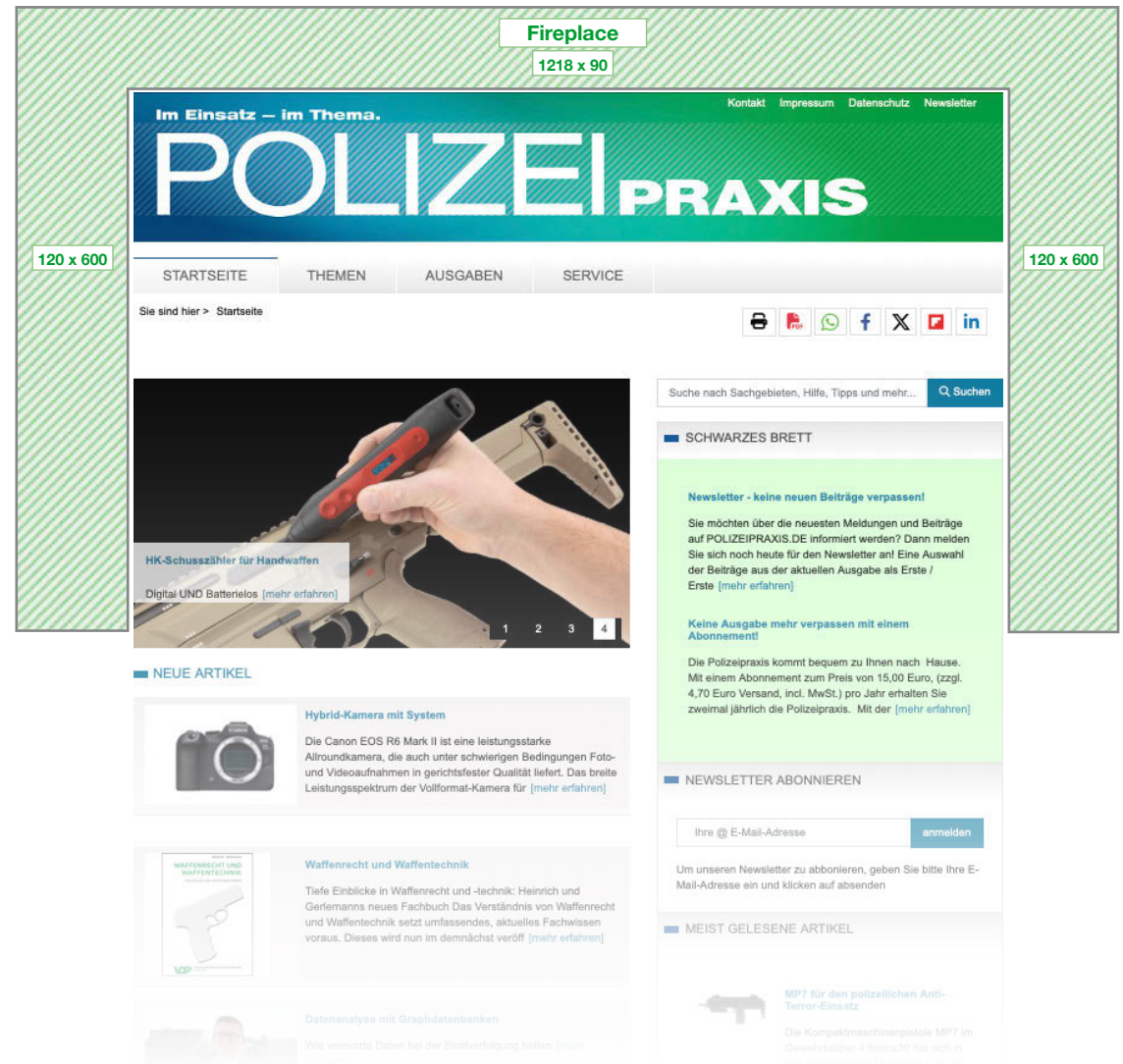
Werbeform bestehend aus Super Banner oben sowie Skyscraper links und rechts für den höchsten Aufmerksamkeitswert. Der Fireplace kann im Head aller belegbaren Seiten realisiert werden.

Technische Daten

Formate (Pixel)	1218 x 90
	120 x 600
	120 x 600
Größe	max. je 40 KB
Technologie	GIF/JPG/Flash

Laufzeit und Preise

1 Monat	1.050,00 €
3 Monate	2.800,00 €
6 Monate	4.300,00 €



The screenshot shows the homepage of 'POLIZEI PRAXIS'. At the top, there is a large green banner with the title 'POLIZEI PRAXIS' and a navigation menu. Below the banner, there is a search bar and a section titled 'SCHWARZES BRETT' with a newsletter subscription form. The main content area features several article teasers, including 'Hybrid-Kamera mit System', 'Waffenrecht und Waffentechnik', and 'Datenanalyse mit Graphdatenbanken'. The ad format 'Fireplace' is indicated by a label in the top right corner of the screenshot.

Wallpaper

Beschreibung

Werbeform bestehend aus XXL-Super Banner oben sowie XXL-Wide-Skyscraper rechts. Das Wallpaper kann im Head aller belegbaren Seiten realisiert werden.

Technische Daten

Formate (Pixel) 1175 x 90
200 x 600

Größe max. je 40 KB

Technologie GIF/JPG/Flash

Laufzeit und Preise

1 Monat 790,00 €

3 Monate 2.040,00 €

6 Monate 3.570,00 €



The screenshot displays the homepage of **POLIZEIPRAXIS**. At the top, a green banner with the text "Im Einsatz – im Thema. POLIZEIPRAXIS" is visible. Below this is a navigation bar with links: STARTSEITE, THEMEN, AUSGABEN, SERVICE. A search bar is located on the right side of the navigation bar. The main content area is divided into several sections: "SCHWARZES BRETT" (Newsletter subscription), "NEUE ARTIKEL" (New Articles), and "MEIST GELESENE ARTIKEL" (Most Read Articles). The "SCHWARZES BRETT" section includes a newsletter subscription form and a link to "anmelden". The "NEUE ARTIKEL" section features a list of articles, including "Hybrid-Kamera mit System" and "Waffenrecht und Waffentechnik". The "MEIST GELESENE ARTIKEL" section features an article titled "MP7 für den polizeilichen Anti-Terror-Einsatz". The dimensions of the ad format are indicated by green boxes: "Wallpaper" (1175 x 90) and "200 x 600".

Super Banner 90 Super Banner 100

Beschreibung

Das Super Banner 100 (hoch) bzw. 90 (flach) steht oberhalb der Seite im Head und kann auf allen belegbaren Seiten platziert werden.

Technische Daten

Format (Pixel) 728 x 90 / 728 x 100

Größe max. 40 KB

Technologie GIF/JPG/Flash

Laufzeit und Preise

	90	100
1 Monat	465,00 €	499,00 €
3 Monate	1.350,00 €	1.450,00 €
6 Monate	2.420,00 €	2.600,00 €



Wide Skyscraper

Beschreibung

Der Wide Skyscraper wird rechts neben der Sidebar platziert und ist auf allen belegbaren Seiten möglich.

Technische Daten

Format (Pixel)	160 x 600
Größe	max. 40 KB
Technologie	GIF/JPG/Flash

Laufzeit und Preise

1 Monat	495,00 €
3 Monate	1.250,00 €
6 Monate	2.190,00 €



Skyscraper Small Skyscraper

Beschreibung

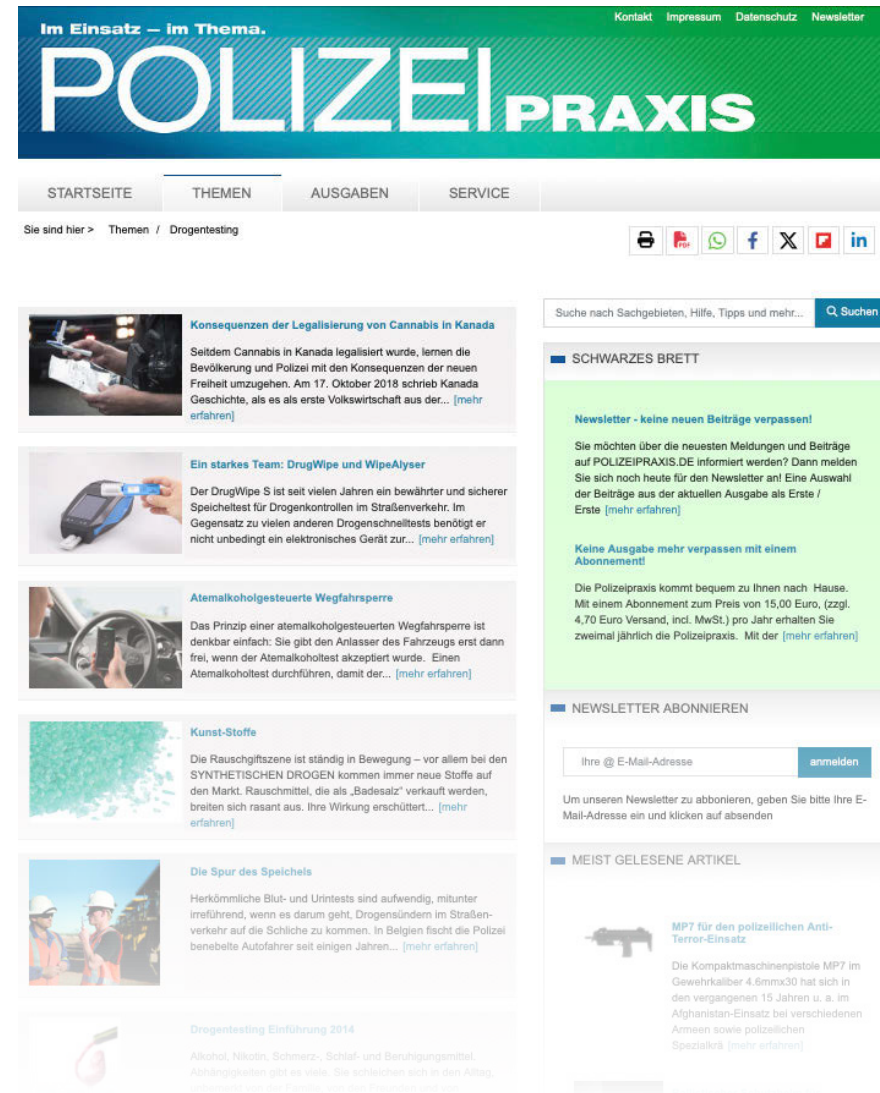
Der Skyscraper wird rechts neben der Sidebar platziert und ist auf allen belegbaren Seiten möglich.

Technische Daten

Format (Pixel)	120 x 600 (Skyscraper) 120 x 240 (Small Skyscraper)
Größe	max. 40 KB
Technologie	GIF/JPG/Flash

Laufzeit und Preise

	Skyscraper	Small Skyscraper
1 Monat	460,00 €	280,00 €
3 Monate	1.170,00 €	700,00 €
6 Monate	2.040,00 €	1.230,00 €



Sidekick Ad

Beschreibung

Wichtige Werbeinformationen gehören in die Sidebar, in welcher der User viel Service rund um POLIZEIPRAXIS.de findet.

Ihre Sidekick Ad können Sie auf allen belegbaren Seiten platzieren.

Technische Daten

Format (Pixel)	300 x 250
Größe	max. 40 KB
Technologie	GIF/JPG/Flash

Laufzeit und Preise

1 Monat	499,00 €
3 Monate	1.450,00 €
6 Monate	2.600,00 €



The screenshot shows the homepage of POLIZEIPRAXIS.de. The header features the site name and navigation links. The main content area displays several articles with images and headlines. On the right sidebar, there is a search bar, a newsletter subscription section, and a prominent Sidekick Ad placeholder labeled '300 x 250'.

Small Sidekick Ad

Beschreibung

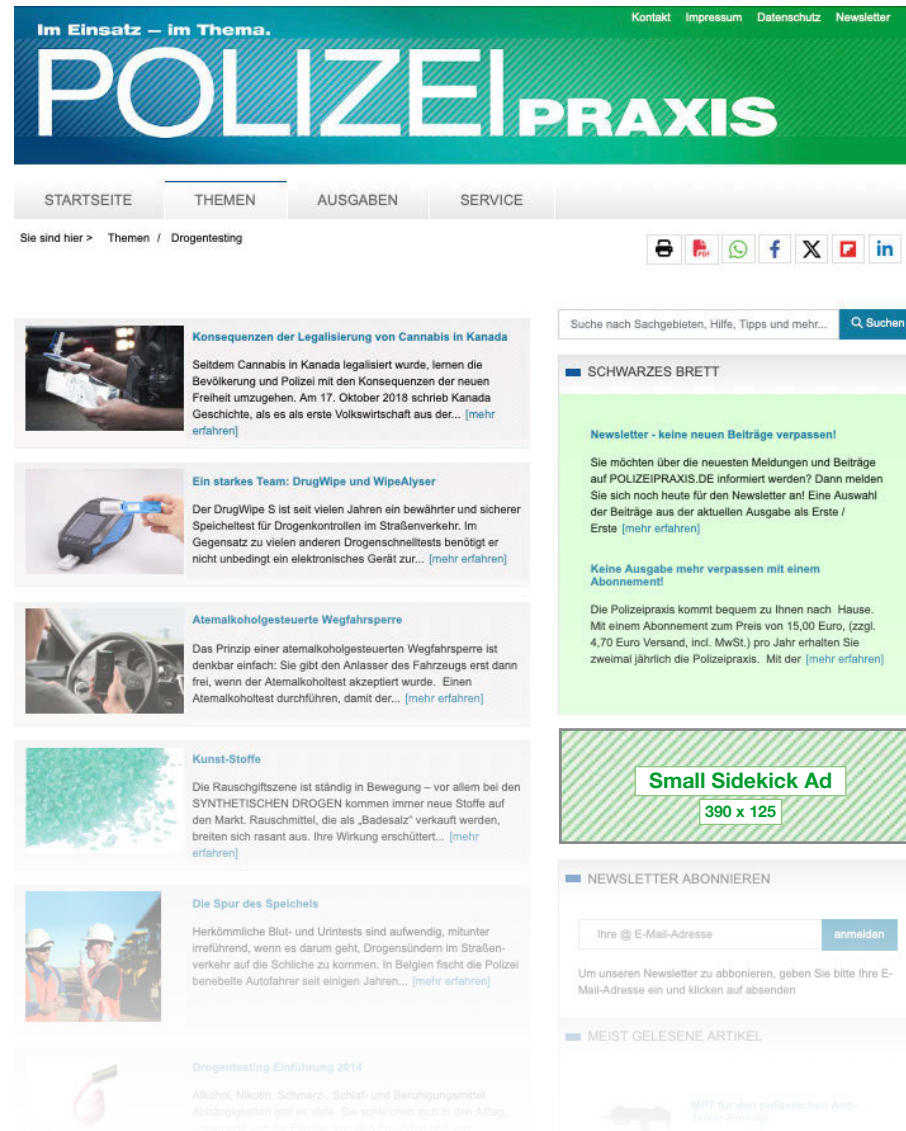
Wer seine Werbebotschaft prägnant halten will, wählt die Small Sidekick Ad. Sie ist in der Sidebar auf allen belegbaren Seiten buchbar.

Technische Daten

Format (Pixel)	390 x 125
Größe	max. 40 KB
Technologie	GIF/JPG/Flash

Laufzeit und Preise

1 Monat	350,00 €
3 Monate	1.015,00 €
6 Monate	1.820,00 €



The screenshot shows the homepage of the POLIZEI PRAXIS website. The header features the title 'POLIZEI PRAXIS' in large white letters on a green background. Navigation links include 'STARTSEITE', 'THEMEN', 'AUSGABEN', and 'SERVICE'. A search bar is located in the top right corner. The main content area displays several article teasers with images and titles, such as 'Konsequenzen der Legalisierung von Cannabis in Kanada', 'Ein starkes Team: DrugWipe und WipeAlyser', 'Atemalkoholgesteuerte Wegfahrsperre', 'Kunst-Stoffe', 'Die Spur des Speichels', and 'Drogentesting Einführung 2014'. On the right side, there is a sidebar with a search bar, a section titled 'SCHWARZES BRETT' containing newsletter information, and a 'NEWSLETTER ABONNIEREN' section with an email input field and a 'anmelden' button. A 'Small Sidekick Ad' placeholder with dimensions '390 x 125' is visible in the sidebar.

Fullsize Banner

Beschreibung

Voll im Thema sind die Fullsize Banner im Contentbereich.
Diese Werbeform ist auf der Startseite, der Themen- und Artekelebene und unter Service buchbar.

Technische Daten

Format (Pixel)	468 x 60
Größe	max. 40 KB
Technologie	GIF/JPG/Flash

Laufzeit und Preise

1 Monat	220,00 €
3 Monate	450,00 €
6 Monate	790,00 €



The screenshot shows the homepage of the POLIZEI PRAXIS website. At the top, there is a green header with the site name and navigation links. Below the header is a navigation bar with tabs for 'STARTSEITE', 'THEMEN', 'AUSGABEN', and 'SERVICE'. A breadcrumb trail indicates the current location: 'Sie sind hier > Themen / Drogentesting'. Social media icons for various platforms are displayed. A search bar is located on the right side of the page. The main content area features a 'Fullsize Banner' (468 x 60) at the top, followed by several article teasers with images and titles. On the right side, there are sections for 'SCHWARZES BRETT' (a newsletter sign-up), 'NEWSLETTER ABONNIEREN', and 'MEIST GELESENE ARTIKEL'.

Format	Platzierung	Abmessungen in Pixel	Laufzeit	Preis *
Fireplace	Head:	120 x 600 / 1218 x 90 / 120 x 600	1 Monat	1.050,00 €
	- Startseite		3 Monate	2.800,00 €
	- Unterseiten		6 Monate	4.300,00 €
Wallpaper	Head:	1175 x 90 / 200 x 600	1 Monat	790,00 €
	- Startseite		3 Monate	2.040,00 €
	- Unterseiten		6 Monate	3.570,00 €
Super Banner 100 (hoch)	Head:	728 x 100	1 Monat	499,00 €
	- Startseite		3 Monate	1.450,00 €
	- Unterseiten		6 Monate	2.600,00 €
Super Banner 90 (flach)	Head:	728 x 90	1 Monat	465,00 €
	- Startseite		3 Monate	1.350,00 €
	- Unterseiten		6 Monate	2.420,00 €
Wide Skyscraper (breit)	rechts neben Sidebar:	160 x 600	1 Monat	495,00 €
	- Startseite		3 Monate	1.250,00 €
	- Unterseiten		6 Monate	2.190,00 €
Skyscraper (schmal)	rechts neben Sidebar:	120 x 600	1 Monat	460,00 €
	- Startseite		3 Monate	1.170,00 €
	- Unterseiten		6 Monate	2.040,00 €
Small Skyscraper (schmal)	rechts neben Sidebar:	120 x 240	1 Monat	280,00 €
	- Startseite		3 Monate	700,00 €
	- Unterseiten		6 Monate	1.230,00 €
Fullsize Banner	Content:	468 x 60	1 Monat	220,00 €
	- Startseite		3 Monate	450,00 €
	- Unterseiten (s. Ausnahmen) - Artekebene		6 Monate	790,00 €
Sidekick Ad	Sidebar:	300 x 250	1 Monat	499,00 €
	- Startseite		3 Monate	1.450,00 €
	- Unterseiten		6 Monate	2.600,00 €
Small Sidekick Ad	Sidebar	390 x 125	1 Monat	350,00 €
	- Startseite		3 Monate	1.015,00 €
	- Unterseiten		6 Monate	1.820,00 €

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Kosten für die Erstellung von Werbemitteln werden nach Aufwand in Rechnung gestellt.

Platzierung Anzeigen/Motivwechsel

Die Werbeflächen werden mit Rotation (max. drei Motive) gebucht. Ein Motivwechsel in der Laufzeit ist möglich, wenn alle hierfür zu veröffentlichende Werbemotive inklusive Schaltplan vor Laufzeitbeginn angeliefert werden. Ansonsten wird der Mehraufwand berechnet.

Sonderformate

Sie möchten andere Online-Werbeformen auf www.polizeipraxis.de realisieren? Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam weitere Möglichkeiten Ihrer Präsenz auf unserem Präventionsportal.

Rabattstaffel

Wir gewähren Rabatt in Abhängigkeit vom Netto-Jahresumsatz (Kalenderjahr):

ab 1.500,00 €	3% Rabatt	ab 4.000,00 €	7% Rabatt
ab 3.000,00 €	5% Rabatt	ab 6.000,00 €	10% Rabatt

Belegbare Seiten auf polizeipraxis.de

Startseite

Themen (inklusive evtl. Unterseiten)

Arbeitsschutz in der Polizei, Waffen- und Gerätetechnik, Kommunikation, Mobilität, Drogentesting, Forensik

Der monatliche Newsletter informiert über aktuelle Entwicklungen in der Polizeipraxis. Er wird aktiv bestellt, ist kostenlos und für Institutionen und Behörden sowie für Polizeibedienstete von hohem Interesse.

Fullsize Banner

Banner über die gesamte Breite des Newsletter, der zwischen Einleitungstext und Artikelteasern bzw. unter den Artikelteasern platziert werden kann.

Technische Daten

Format (Pixel)	468 x 60
Größe	max. 50 KB
Technologie	JPG

Preis

je Ausgabe 195,00 €

Halfsize Banner

Banner wird zusammen mit einem weiteren Halfsize Banner zwischen Einleitungstext und Artikelteasern bzw. darunter platziert.

Technische Daten

Format (Pixel)	250 x 60
Größe	max. 50 KB
Technologie	JPG

Preis

je Ausgabe 99,00 €

Im Einsatz – Im Thema.

POLIZEI PRAXIS

Newsletter POLIZEIPRAXIS 3 / 2020

Sehr geehrter Herr Kaufmann,

es ist geschafft, nunmehr liegt die 14. Ausgabe der Polizeipraxis vor. Wir freuen uns, Ihnen auch heute wieder Beiträge aus der aktuellen Ausgabe der Polizeipraxis vorzustellen und wünschen Ihnen eine gute Lektüre!

1. **COLD CASE CANIDEN** - Unter dieser Überschrift stellen wir Ihnen einen äußerst exotischen Einsatzbereich für Hunde bei der Polizeiarbeit vor. Wie der Titel schon ahnen lässt, ist der hierin vorgestellte Spürhund bereits sehr erfolgreich bei der Aufarbeitung und Lösung von Cold Cases eingesetzt worden.

2. **Brandbekämpfung für Einsatzkräfte** - Die Redaktion der Polizeipraxis hat sich zu diesem Thema eingehend über technische Lösungsansätze informiert und stellt Ihnen ein tragbares Feuerlöschsystem mit Dauerdrucktechnik vor, das speziell für den Einsatz bei der Polizei unter den Prämissen Schnell – Leicht – und Vielseitig, entwickelt wurde.

3. **UAV - Luftgestützte Drohnensysteme unterstützen Polizei und BOS**
Die Einsatzmöglichkeiten moderner Drohnen im Bereich der BOS sind aufgrund der rasant wachsenden Zahl an technischen Ausstattungen breit gefächert. So lassen sich aus der Luft innerhalb weniger Minuten Bilder, Videos oder Live-Aufnahmen von Einsatzstellen erstellen. Wir zeigen die wichtigsten technischen Aspekte hierzu.

Fullsize Banner

468 x 60

Die nächste Ausgabe der Polizeipraxis erscheint **Februar 2021!**

Sichern Sie sich Ihr Exemplar der POLIZEIPRAXIS mit einem Abonnement! Alle Informationen finden Sie auf der Homepage am Schwarzen Brett oder klicken Sie einfach hier: <https://www.polizeipraxis.de/startseite/schwarzes-brett/artikel/keine-ausgabe-mehr-verpassen-mit-einem-abonnement.html>

Das Multifunktionstuch (Schlauchtuch), im attraktiven POLIZEIPRAXIS-Design, erhalten Sie zum Preis von 4,90 Euro zzgl. 2,00 Versandkosten (incl. ges. MwSt.) Ihre Bestellung



Cold Case Caniden

Das Flintstone und ich uns zum Cold Case Caniden Team entwickelt haben, ist rein automatisch und zu Beginn völlig ungeplant passiert. Es ist ein sehr langer Weg des Lernens, hauptsächlich für mich gew [mehr](#)

Halfsize Banner

250 x 60

Halfsize Banner

250 x 60

Inhaltsverzeichnis

1. Anlieferung allgemein
2. Anlieferung Redirects
3. Anlieferung Hintergrund
4. Technologien HTML 5

1. Anlieferung allgemein

Damit ein möglichst reibungsloser Einbau der Anzeigen und der fristgerechte Start der Kampagne gewährleistet werden kann, bitten wir Sie folgende Anlieferungsfristen einzuhalten:

7 Werktage vor Kampagnenstart.

Die Anlieferung erfolgt an info@polizeipraxis.de.

Beim Versand der Anzeigendaten fügen Sie bitte folgende Informationen in der E-Mail hinzu:

- Auftragsnummer
- Kundenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen inklusive E-Mail und Telefon
- Klick-URL
- Alt-Text (optional)
- Motivname (optional)

3rd Party-Redirects und Click-Commands bitte nur in einer .txt-Datei als Anhang senden und nicht als Text einfügen.

Bitte senden Sie uns keine Flash-Dateien für Newsletter-Buchungen.

2. Anlieferungen Redirects

- Redirects (Weiterleitungen) müssen positionierbar sein.
- Der Wmode muss auf opaque gesetzt sein (wmode=opaque).
- Tandem Ads (Fireplace, Wallpaper) bitte immer in drei bzw. zwei Teilen anliefern, wobei alle Teile positionierbar sein müssen. Hierzu bitte immer die Positionierungsvariablen mitliefern.
- Die Verlinkung muss ein neues Fenster öffnen.
- Das Streuen von Cookies ist nicht erlaubt.
- 3rd Party Redirects als separates File im Anhang.
- Redirects/3rd Party-Tags müssen bei Anlieferung zu Testzwecken freigeschaltet sein.

3. Anlieferung Hintergrund

- Hintergrundfarbe: Anlieferung als Hexcode z. B. #ffffff
- Klickbarer Hintergrund: Anlieferung eines Hexcodes z. B. #ffffff und einer Verlinkung (URL)

4. Technologien – HTML 5

HTML 5-Werbemittel müssen immer zwingend als Redirect angeliefert werden. Es muss sichergestellt sein, dass das Werbemittel keinen Einfluss auf die Website hat. Dies gilt auch, wenn diese keine HTML 5-Doctype hat.

Sind aufgrund bestimmter genutzter Funktionen im Werbemittel Browserausschlüsse oder ähnliches nötig, so ist dies bei der Anlieferung mitzuteilen.

Werbemittel bestehen aus mehreren Elementen, die nicht analog zu Flash in einem File zusammengeführt und komprimiert werden können. Diese Elemente sind: HTML-Files, CSS, Libraries (Javascript, JQuery,...), Bilder, Videos.

Damit der Aufbau der Medien und Websites nicht unnötig verzögert wird, müssen die einzelnen Elemente des HTML 5-Werbemittels sowohl in der Anzahl als auch Dateigröße so klein wie möglich gehalten werden.

Bitte beachten Sie die Limits von 100 kB für Werbemittel inkl. Code und Bilder. Innerhalb der HTML 5-Dateien muss eine Index-HTML-Datei mit vollständiger HTML-Syntax liegen. Bitte vermeiden Sie Unterverzeichnisstrukturen.

Verlag

VERLAG DEUTSCHE POLIZEILITERATUR GMBH
Anzeigenverwaltung
Ein Unternehmen der Gewerkschaft der Polizei
Forststr. 3a, 40721 Hilden

Telefon 0211 7104-183
Telefax 0211 7104-174
Internet www.vdp-polizei.de
E-Mail av@vdp-polizei.de

Betriebsstätte Worms

Rheinstr. 1, 67547 Worms
Telefon 06241 8496-0
Telefax 06241 8496-60
E-Mail avworms@vdp-polizei.de

Anzeigenleitung

Antje Kleuker

VERLAG DEUTSCHE POLIZEILITERATUR GMBH
Anzeigenverwaltung

Telefon 0211 7104-183
Telefax 0211 7104-174
E-Mail antje.kleuker@vdp-polizei.de

Redaktion

Hartmut Brenneisen

Prof./Ltd. Regierungsdirektor/Polizeidirektor a.D.
und Verantwortlicher Redakteur
brenneisen@polizeipraxis.de

Ralph Garschke

Ltd. Polizeidirektor und Redakteur
garschke@polizeipraxis.de

Dirk Weingarten

Erster Polizeihauptkommissar, Ass. jur. und
Redakteur
weingarten@polizeipraxis.de

Postanschrift Redaktion:

Forststr. 3a, 40721 Hilden
Postfach 100309, 40703 Hilden

Telefon: 0211 7104-0
Telefax: 0211 7104-174
E-Mail: polizeipraxis@vdp-polizei.de
Internet: www.polizeipraxis.de

Mediaberatung

Michaela de Verdin

VERLAG DEUTSCHE POLIZEILITERATUR GMBH
Anzeigenverwaltung

Telefon 0211 7104-245
Telefax 0211 7104-4245
E-Mail michaela.deverdin@vdp-polizei.de

Media Services

Nadine Meven

VERLAG DEUTSCHE POLIZEILITERATUR GMBH
Anzeigenverwaltung

Telefon 0211 7104-189
Telefax 0211 7104-174
E-Mail nadine.meven@vdp-polizei.de

Bildnachweis/Quellenangabe Abbildungen Seite 2 und 3 (von oben nach unten, von links nach rechts):

*Seite 2: Polizist mit Waffe: Heckler & Koch, Drogentest: Dräger, Drohne: DJI, Wasserwerfer: Reinhard Kaufmann, Helm: ULBRICHTS,
Strahler: Reinhard Kaufmann, Pistole: Walther, Hubschrauber: Reinhard Kaufmann, BodyCam: NetCo*

*Seite 3: Arbeitsschutz: Reinhard Kaufmann, Waffentechnik: Heckler & Koch, Gerätetechnik: Securetec, Kommunikation: Reinhard Kaufmann,
Mobilität: Reinhard Kaufmann, Recht / Taktik / Forensik: Andreas Gruhl/stock.adobe.com*

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Besondere Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Werbung in Print-Medien



1. Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Liefert der Auftraggeber keine Druckunterlage, wird der Verlag gemäß den Angaben im Auftragstext und weiteren, auch geschützten, Informationsquellen eine Druckvorlage erstellen. Handelt es sich bei dem Auftrag um einen Farbauftrag und hat der Verlag keine Informationen zur Farbgestaltung, wird der Verlag eine Druckvorlage in schwarz/weiß erstellen.

2. Platzierung

Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bei bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht und einen entsprechenden Aufschlag akzeptiert hat. Die Höhe des Platzierungs-Aufschlages ergibt sich aus der jeweiligen gültigen Anzeigen-Preisliste.

3. Zurückweisungsrecht

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

4. Korrekturabzüge

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendungen des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber die Probeabzüge nicht zurück, so gilt die Genehmigung als erteilt.

5. Anfertigen von Druckunterlagen und nachträgliche Änderungen (Autorkorrekturen)

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

6. Rücksendungen von Druckunterlagen

Filme oder sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

7. Gewährleistungsansprüche

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeigen Anspruch auf Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Sofern durch die Veröffentlichung die Werbewirksamkeit beeinträchtigt ist, kann der Auftraggeber anstelle der Minderung vom Verlag die Veröffentlichung einer Ersatzanzeige im gleichen Format in einer vergleichbaren Publikation verlangen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung,

aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf dem Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

8. Kündigung

Der Anzeigenauftrag kann jederzeit gekündigt werden. Nach § 649 BGB hat der Verlag jedoch einen Anspruch auf Zahlung des Anzeigenpreises abzüglich ersparter Aufwendungen. Diese Aufwendungen betragen nach der Auftragskalkulation des Verlages 40% des Netto-Anzeigenpreises (ohne Umsatzsteuer). Dem Kunden bleibt es vorbehalten, im konkreten Fall eine höhere Ersparnis nachzuweisen. Ohne diesen Nachweis werden 60% des vereinbarten Netto-Anzeigenpreises berechnet.

9. Verzugszinsen

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die **Einziehungskosten berechnet**.

10. Anpassung des Vertrages

Kann ein Druckauftrag nicht oder nicht so, wie vereinbart, aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, ausgeführt werden oder verschiebt sich aus diesen Gründen der vorgesehene Drucktermin, so erbringt der Verlag eine gleichwertige Ersatzleistung, indem er die vereinbarte Anzeigentexte in der gleichen Publikation zu einem späteren Zeitpunkt oder in einer anderen Verlagspublikation mit mindestens gleicher Auflage veröffentlicht.

11. Änderungsvorbehalt

VDP kann diese AGB jederzeit ändern, soweit dies infolge geänderter Umstände (z.B. durch Gesetze, Rechtsprechungsänderungen) erforderlich wird und diese Änderungen für den Kunden nicht unzumutbar sind. Diese Änderungen werden dem Kunden gegenüber wirksam, wenn sie dem Kunden zugegangen sind und der Kunde nicht innerhalb von 14 Tagen nach Kenntnisnahme den geänderten AGB widersprochen hat. Widerspricht der Kunde, so kann VDP den Vertrag innerhalb einer Frist von zwei Wochen kündigen.

12. Haftungsbegrenzung

VDP haftet bei Vertragsverletzungen nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit seiner Mitarbeiter.

13. Allgemeine Bestimmungen

- (1) Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Alle Änderungen und Ergänzungen des Vertrags oder dieser Bedingungen bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieser Schriftformabrede.
- (2) Alle an VDP gerichtete Schreiben sind an die E-Mail-Adresse av@vdpolizei.de zu richten.
- (3) VDP ist berechtigt, sämtliche das Vertragsverhältnis betreffende Schreiben an den Kunden an die von dem Kunden mitgeteilte E-Mail-Adresse zu senden.
- (4) Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis und diesen Bedingungen ist Düsseldorf.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Besondere Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Werbung in Online-Medien



1. Geltungsbereich

- (1) Diese Besonderen Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Online-Werbeaufträge (z. B. Sponsoreinträge, Text- und Logo-Links, Onlinebanner, Videos – im Folgenden allgemein als „Anzeigen“ bezeichnet), die VDP zur Veröffentlichung auf Internetseiten (z. B. www.vdp-polizei.de, www.polizeipartner.de, www.polizeipraxis.de, www.kriminalpolizei.de, www.verkehrskids.de) von Kunden erhält. Es ist Dienstvertragsrecht anzuwenden.
- (2) Betreiberin der Internetseite ist die VERLAG DEUTSCHE POLIZEILITERATUR GMBH Anzeigenverwaltung, Forststraße 3a, 40721 Hilden, vertreten durch den Geschäftsführer Dominik Lehmanns, Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE 121391276, eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Düsseldorf unter HRB 46409 (hier als „VDP“ bezeichnet). VDP ist ein Wirtschaftsunternehmen der Gewerkschaft der Polizei (GdP) und den Gewerkschaftsinteressen besonders verpflichtet.
- (3) Diese Besonderen AGB gelten nicht für Anzeigen in unseren Printmedien. Hierfür gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen Print.

2. Vertragsschluss

- (1) VDP unterbreitet seinen Kunden schriftliche Angebote. Zu einem Vertragsschluss kommt es durch Annahme des schriftlichen Vertragsangebots von VDP, indem der Kunde seine Unterschrift auf der dafür vorgesehenen Stelle auf dem Auftragsformular einsetzt oder das Vertragsangebot per Fax, Brief oder E-Mail ausdrücklich bestätigt.
- (2) Weicht der Kunde von dem Angebot von VDP ab, indem er eigene Einträge auf dem Auftragsformular vornimmt, so gilt dies als ein neues Angebot des Kunden, welches der Annahme durch VDP bedarf.
- (3) Die Kunden haben keinen Anspruch auf Exklusivität. VDP ist berechtigt, auch Aufträge von unmittelbaren Konkurrenten des Kunden oder Anzeigenaufträge mit einem ähnlichen Inhalt anzunehmen.
- (4) Werden diese AGB nicht wirksam in einen Vertrag einbezogen, so gelten die allgemeinen zivilrechtlichen Vorschriften. Es gilt Werkvertragsrecht. Dies gilt auch, wenn eine einzelne Bestimmung dieser AGB unwirksam ist.

3. Leistungen von VDP

- (1) VDP nimmt die Veröffentlichung in der von dem Kunden genehmigten bzw. gelieferten Fassung vor. Die Platzierung erfolgt, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart worden ist, in der Reihe der Auftragseingänge. Der Kunde hat keinen Anspruch auf eine Veröffentlichung an einer bestimmten Stelle, falls dies nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart ist.
- (2) VDP übernimmt keine Gewährleistung für die ständige Verfügbarkeit der Internetseite. Der Kunde ist zu einer Minderung der von ihm geschuldeten Vergütung nur dann berechtigt, wenn die Abschaltdauer in einem Vergütungszeitraum mehr als 5% des Zeitrahmens eines Abrechnungszeitraums beträgt. Ausfallzeiten infolge höherer Gewalt bleiben unberücksichtigt. Die von einem Kunden geltend gemachte Minderung errechnet sich aus dem Verhältnis der Ausfallzeit zu der Gesamtzeit im Abrechnungszeitraum. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen, falls nicht auf Seiten von VDP Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen.
- (3) Falls der Kunde das Layout der Anzeige zur Veröffentlichung übermittelt hat, ist VDP nicht verpflichtet, dem Kunden Probeansichten der beauftragten Anzeige zur Verfügung zu stellen. Sofern der Kunde einen kostenpflichtigen Auftrag zur Gestaltung der Anzeige erteilt, erhält er vor Veröffentlichung eine Probeansicht der Anzeige und kann in der mitgeteilten Frist Änderungswünsche mitteilen. Andernfalls gilt die Probeansicht als freigegeben. Der Kunde ist für die unverzügliche Übermittlung der für eine Änderung erforderlichen Daten verantwortlich.

4. Gewährleistung

- (1) Der Kunde hat die bestellte Anzeige unverzüglich nach deren Veröffentlichung auf Mängel hin zu überprüfen und festgestellte Abweichungen von der vertraglich vereinbarten Beschaffenheit schriftlich bei VDP zu rügen. Geht bei VDP innerhalb von 7 Tagen nach Veröffentlichung keine Mängelanzeige ein, so gilt die Veröffentlichung als mängelfrei genehmigt.
- (2) Liegt eine berechtigte Mängelrüge vor, so hat VDP den Mangel unverzüglich zu beheben. Der Kunde ist verpflichtet, VDP das zur Nachbesserung benötigte mängelfreie Datenmaterial (Anzeigenlayout) mit der Mängelanzeige zur Verfügung zu stellen.
- (3) Außer bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit ist die Haftung von VDP der Höhe nach begrenzt auf den Schaden, der nach der Art der fraglichen Sorgfaltspflicht vorhersehbar und typisch ist. Der Ersatz von mittelbaren Schäden und für einen entgangenen Gewinn ist, sofern nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen, ausgeschlossen.
- (4) Kosten von VDP für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Vorlagen hat der Kunde zu tragen. Der Kunde kann die Veränderung einer veröffentlichten mängelfreien Anzeige nur gegen Kostenerstattung verlangen.
- (5) Unwesentliche Abweichungen im Farb- und Schriftbild, insbesondere aufgrund variierender technischer Darstellung oder Datenverarbeitung, berechtigen den Kunden nicht zur Geltendmachung von Mängelansprüchen.

5. Verantwortung des Kunden

- (1) Der Kunde ist für die Richtigkeit und Vollständigkeit der übermittelten Anzeigendaten verantwortlich. Es obliegt dem Kunden, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben vom Verlag zur Erstellung und Übermittlung von Anzeigendaten entsprechende Vorlagen inklusive aller erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien etc. vollständig, fehler- und virusfrei anzuliefern und diese ausreichend zur Verwendung durch VDP zu kennzeichnen. Unerwünschte Veröffentlichungsergebnisse, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen von VDP zurückführen lassen, führen nicht zu Mängelansprüchen. Eine Pflicht zur Prüfung der vom Kunden gelieferten Daten vor Schaltung und Veröffentlichung der Anzeige besteht für VDP nicht.
- (2) Der Kunde hat spätestens 7 Tage vor der vorgesehenen Veröffentlichung die Anzeige im gewünschten Layout unter Beifügung der notwendigen Daten zur Verfügung zu stellen. Der Kunde räumt VDP für die Dauer des Veröffentlichungszeitraums das Recht zur Nutzung, Änderung und Veröffentlichung sämtlicher Anzeigenelemente (Texte, Bilder, Grafiken usw.) ein. Der Kunde versichert, dass das überlassene Material, sowie die Webseiten, auf die die Anzeige verweist oder mit denen sie verlinkt ist, Rechte Dritter (Urheberrecht, Markenrecht, Persönlichkeitsrechte usw.) nicht verletzt und dass der Kunde sämtliche Rechte an dem überlassenen Material und an den Webseiten besitzt.
- (3) Kann die Anzeige nicht zum vereinbarten Zeitraum veröffentlicht werden, weil VDP die Anzeige in der vorgesehenen Gestaltung nicht rechtzeitig zugegangen ist, so ist der Kunde trotzdem zur Zahlung der vereinbarten Vergütung in voller Höhe verpflichtet.
- (4) Kommt es zu einem unberechtigten Linking oder Framing, so ist der Kunde hierfür allein verantwortlich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Besondere Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Werbung in Online-Medien



6. Unzulässige Inhalte

- (1) VDP ist berechtigt, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen und bereits veröffentlichte Anzeigen von ihrer Internetseite zu entfernen, wenn VDP feststellt, dass Anzeigen gegen gesetzliche Vorgaben, behördliche Verbote, die guten Sitten oder gegen die Rechte Dritter (unzulässige Inhalte) verstoßen oder deren Veröffentlichung für VDP unzumutbar ist. Hierfür reicht es aus, dass VDP von einem Dritten auf Unterlassung in Anspruch genommen wird. Zu den unzulässigen Inhalten gehören Anzeigen, die gegen die Interessen der GdP oder ihrer Unterorganisationen verstoßen und VDP von dem geschäftsführenden Bundesvorstand der GdP aufgefordert worden ist, die Anzeige nicht zu veröffentlichen. VDP ist berechtigt, eine Anzeige dem geschäftsführenden Bundesvorstand der GdP zur Prüfung vorzulegen, ob gegen die Veröffentlichung Bedenken bestehen. Die Entscheidung des geschäftsführenden Bundesvorstands der GdP ist für beide Seiten verbindlich.
- (2) Der Kunde stellt VDP auf erstes Anfordern, unabhängig von einem Verschulden des Kunden, von allen Ansprüchen frei, die Dritte wegen einer Anzeige des Kunden aufgrund unzulässiger Inhalte oder sonstiger Gesetzesverstöße gegen VDP geltend machen. Leistet der Kunde außerdem einen Kostenvorschuss, der alle anfallenden Rechtsverfolgungskosten abdeckt, so wird VDP den Eintrag nur auf Verlangen des Kunden löschen, soweit es sich nicht um eine Anzeige mit einem vermuteten strafbaren Inhalt handelt.

7. Laufzeit Eintrag Fachanbieter-Verzeichnis „Einbruchschutz“

- (1) Die Laufzeit für einen Eintrag in das Fachanbieterverzeichnis „Einbruchschutz“ auf www.polizeideinpartner.de beträgt ein Jahr, beginnend mit dem vertraglich vereinbarten Erscheinungstermin. Die Daten müssen bis sieben Tage vor Monatsende vom Kunden vollständig geliefert werden. Die Laufzeit verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn der Eintrag nicht bis sechs Wochen vor Laufzeitende schriftlich gekündigt wird.
- (2) Bei nicht fristgerechter, unvollständiger und/oder nicht den technischen Spezifikationen entsprechender Anlieferung der Anzeigendaten ist VDP berechtigt, die gegebenenfalls vorgesehenen Platzierungen anderweitig zu besetzen, bis die Lieferung einwandfrei erfolgt. Der Kunde ist verpflichtet, den vollen Schaltpreis zu bezahlen.

8. Vergütung

- (1) Der Anzeigenpreis ergibt sich aus dem abgeschlossenen Vertrag und aus den eventuell vereinbarten Nachträgen.
- (2) Die Vergütung ist innerhalb des in der Rechnung bestimmten Datums ohne Abzug zur Zahlung fällig, bei Vorauszahlung mit Abzug von 2 % Skonto. Der Kunde gerät in Verzug, wenn er auf Grund einer nach Fälligkeit ergangenen Mahnung nicht innerhalb der in dem Mahnschreiben gesetzten Frist zahlt. Bei Zahlungsverzug behält sich VDP das Recht vor, neue Aufträge zur Veröffentlichung von Anzeigen nur gegen Vorauszahlung auszuführen.
- (3) Befindet sich ein Kunde in Verzug, ist VDP berechtigt, die Leistungen bis zur vollständigen Bezahlung vorübergehend einzustellen. Die Veröffentlichungszeit verlängert sich dadurch nicht.
- (4) Dem Kunden ist die Aufrechnung gegen Forderungen von VDP nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen gestattet. Auch Zurückbehaltungsrechte kann der Kunde nur aufgrund von unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen geltend machen.

9. Änderungsvorbehalt

VDP kann diese AGB jederzeit ändern, soweit dies infolge geänderter Umstände (z. B. durch Gesetze, Rechtsprechungsänderungen) erforderlich wird und diese Änderungen für den Kunden nicht unzumutbar sind. Diese Änderungen werden dem Kunden gegenüber wirksam, wenn sie dem Kunden zugegangen sind und der Kunde nicht innerhalb von 14 Tagen nach Kenntnisnahme den geänderten AGB widersprochen hat. Widerspricht der Kunde, so kann VDP den Vertrag innerhalb einer Frist von zwei Wochen kündigen.

10. Urheberrechte

Die Internetseiten von VDP sind urheberrechtlich geschützt und genießen den Schutz von Datenbanken. Kunden sind, ebenso wie andere Internetnutzer nicht befugt, Inhalte dieser Internetseiten zu vervielfältigen oder anderweitig zu verwerten.

11. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die außerhalb des Einflussbereichs des Auftragnehmers liegen, insbesondere wegen Rechnerausfall, höherer Gewalt, Streik, aufgrund geänderter gesetzlicher Bestimmungen, Störungen im Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Werbekunden zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Auftragnehmers bestehen.

12. Haftungsbegrenzung

VDP haftet bei Vertragsverletzungen nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit seiner Mitarbeiter.

13. Verlinkungen

- (1) Auf den Internetseiten von VDP befinden sich Links zu anderen Webseiten. VDP ist für den Inhalt fremder Webseiten nicht verantwortlich und übernimmt daher keinerlei Haftung oder Gewährleistung für diese Webseiten.
- (2) Das Setzen von Links durch den Kunden in den Anzeigen auf Webseiten Dritter bedarf der Zustimmung von VDP.

14. Allgemeine Bestimmungen

- (1) Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Alle Änderungen und Ergänzungen des Vertrags oder dieser Bedingungen bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieser Schriftformabrede.
- (2) Alle an VDP gerichtete Schreiben sind an die E-Mail-Adresse av@vdp-polizei.de zu richten.
- (3) VDP ist berechtigt, sämtliche das Vertragsverhältnis betreffende Schreiben an den Kunden an die von dem Kunden mitgeteilte E-Mail-Adresse zu senden.
- (4) Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis und diesen Bedingungen ist Düsseldorf.